



МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

VIA SCIENTIARUM



VIA-SCIENTIARUM.MGGEU.RU

ДОРОГА ЗНАНИЙ

НАУЧНЫЙ
ПЕРИОДИЧЕСКИЙ
ЖУРНАЛ

ISSN 2306-5362

№ 1 **2024**

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Московский государственный
гуманитарно-экономический университет

**VIA SCIENTIARUM –
ДОРОГА ЗНАНИЙ**

*Научный периодический
рецензируемый журнал*

№ 1, 2024

«VIA SCIENTIARUM – ДОРОГА ЗНАНИЙ»

Научный периодический рецензируемый журнал

№ 1, 2024

Состав Редакционного совета

Председатель Редакционного совета

Петровская
Мария
Владимировна кандидат экономических наук, доцент, проректор по науке, ФГБОУ ИВО «Российский государственный университет социальных технологий», г. Москва, Россия

Главный редактор

Литвиненко
Инна
Леонтьевна кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры управления и предпринимательства, ФГБОУ ИВО «Российский государственный университет социальных технологий», г. Москва, Россия

Члены Редакционного совета

5.2. ЭКОНОМИКА

Лабейко
Ольга
Анатольевна кандидат экономических наук, декан факультета экономики и права, УО «Барановичский государственный университет», г. Барановичи, Белоруссия

Нестеренко
Юлия
Николаевна доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой экономики и инноваций, ФГБОУ ИВО «Российский государственный университет социальных технологий», г. Москва, Россия

5.4. СОЦИОЛОГИЯ

Астахова
Анастасия
Сергеевна кандидат социологических наук, и.о. декана Философско-социологического факультета Института общественных наук, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», г. Москва, Россия

Астахова
Лариса
Сергеевна доктор социологических наук, профессор, ведущий эксперт Центра исследований гражданского общества и некоммерческого сектора НИУ Высшей школы экономики, г. Москва, Россия

5.7. ФИЛОСОФИЯ

Оводова Светлана Николаевна	кандидат философских наук, доцент, заведующий кафедрой социологии и медиакоммуникаций, ФГБОУ ИВО «Российский государственный университет социальных технологий», г. Москва, Россия
Воронцов Евгений Алексеевич	кандидат философских наук, доцент кафедры социологии и философии, ФГБОУ ИВО «Российский государственный университет социальных технологий», г. Москва, Россия

5.9. ФИЛОЛОГИЯ

Абаева Евгения Сергеевна	доктор филологических наук, доцент, профессор кафедры англистики и межкультурной коммуникации Института иностранных языков ГАОУ ВО города Москвы «Московский городской педагогический университет», г. Москва, Россия
Вержинская Инна Владимировна	кандидат филологических наук, доцент, заведующий кафедрой романо-германских языков, ФГБОУ ИВО «Российский государственный университет социальных технологий», г. Москва, Россия

5.1. ПРАВО

Абдулрида Джаафар Насер Абдулрида	кандидат юридических наук, юридический факультет, Университет Басры, г. Басра, Республика Ирак
Михайлова Наталья Владимировна	доктор юридических наук, профессор, заслуженный работник высшей школы РФ, профессор кафедры истории государства и права Московского университета МВД Российской Федерации имени В.Я. Кикотя, г. Москва, Россия
Каирова Алла Игнатовна	кандидат юридических наук, доцент, заведующий кафедрой, ФГБОУ ИВО «Российский государственный университет социальных технологий», г. Москва, Россия
Хакимов Руслан Мадамиджанович	кандидат юридических наук, доцент, декан факультета юриспруденции, ФГБОУ ИВО «Российский государственный университет социальных технологий», г. Москва, Россия

5.6. ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ

Корнеев Константин Анатольевич	кандидат исторических наук, старший научный сотрудник Центра японских исследований ИКСА Российской академии наук, г. Москва, Россия
--------------------------------------	---

Печищева
Людмила
Александровна

кандидат исторических наук, доцент, доцент кафедры зарубежного регионоведения и внешней политики факультета международных отношений, политологии и зарубежного регионоведения Историко-архивного института, ФГБОУ ВО «Российский государственный гуманитарный университет»,
г. Москва, Россия

5.8. ПЕДАГОГИКА

Скиба
Марина
Александровна

кандидат педагогических наук, ассоциированный профессор, управляющий директор международной академии экономики и финансов, председатель Экспертного совета НААР,
г. Астана, Казахстан

Сахарчук
Елена
Сергеевна

доктор педагогических наук, профессор, проректор по учебно-методической работе, ФГБОУ ИВО «Российский государственный университет социальных технологий»,
г. Москва, Россия

Руденко
Игорь
Леонидович

кандидат педагогических наук, доцент, декан факультета психологии и педагогики, ФГБОУ ИВО «Российский государственный университет социальных технологий»,
г. Москва, Россия

5.3. ПСИХОЛОГИЯ

Беленкова
Лариса
Юрьевна

кандидат психологических наук, доцент, доцент кафедры педагогики и психологии, ФГБОУ ИВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет»,
г. Москва, Россия

2.3. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ТЕЛЕКОММУНИКАЦИИ

Симонян
Айрапет
Генрикович

кандидат технических наук, доцент, доцент кафедры информационной безопасности, Ордена Трудового Красного Знамени ФГБОУ ВО «Московский технический университет связи и информатики»,
г. Москва, Россия

Белоглазов
Александр
Анатольевич

кандидат технических наук, генеральный директор, ООО «Центр защиты климата Земли и озонового слоя»,
г. Москва, Россия

АДРЕС РЕДАКЦИИ:

107150 г. Москва,
ул. Лосиноостровская, д.49,
Редакция журнала
«Via scientiarum — Дорога знаний»
Телефоны: (499) 160-92-00;
(499) 748-32-36.
Факс: (499) 160-22-05.

Номер свидетельства
о регистрации средства массовой
информации
ПИ №ФС 77-61984 от 02.06.2015
ISSN 2306-5362
Интернет: www.mggeu.ru,
e-mail: litvinenko@mggeu.ru

Содержание

5.1. – ПРАВО

<i>Орехова В.И.</i> Причины и предупреждение женской преступности в России	8
---	---

5.2. – ЭКОНОМИКА

<i>Лузанов А.Д.</i> Влияние уровня образования трудовых мигрантов на социально-экономическое состояние Российской Федерации	14
<i>Монахов С.А.</i> Государственное регулирование экономики и оффшоры	25
<i>Носова А.Ю.</i> Особенности формирования отраслевой структуры Российской экономики	30
<i>Поклад В.С.</i> Этикет и специфика профессионального общения должностных лиц таможенных органов	37
<i>Шевченко А.Р., Иванова А.А.</i> Производство российской косметической продукции в современных условиях: выявление ключевых тенденций	42

5.3 – ПСИХОЛОГИЯ

<i>Григорьевская П.С.</i> Понятие «профессиональное выгорание» в трудах отечественных и зарубежных ученых	49
<i>Ковгунова К.С.</i> Теоретический анализ подходов к изучению памяти	56

5.4 – СОЦИОЛОГИЯ

<i>Тадевосян С.Г.</i> Использование SMM-технологий на примере СМИ Армении	62
<i>Шилова А.И.</i> Специфика формирования образа модного бренда в «Telegram» (на примере «2MOOD»)	67

5.9 – ФИЛОЛОГИЯ

Марченковская М.А.

Ретеллинг как жанр современной литературы 71

Флягина М.Д.

Влияние трэвел-журналистики на развитие туризма 78

УДК 343.22

ББК 67.512

Орехова В.И.

Научный руководитель: преподаватель Богадёрова Я.В.

**ПРИЧИНЫ И ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ
ЖЕНСКОЙ ПРЕСТУПНОСТИ В РОССИИ**

CAUSES AND PREVENTION OF WOMEN'S CRIME IN RUSSIA

ОРЕХОВА Валерия Ивановна — студент 2 курса специальности Правоохранительная деятельность, Академия маркетинга и социально-информационных технологий ИМСИТ, г. Краснодар, Россия (e-mail: whatIsYourIname@gmail.com).

Научный руководитель:

БОГАДЁРОВА Яна Викторовна — преподаватель-исследователь Академии маркетинга и социально-информационных технологий ИМСИТ, г. Краснодар, Россия (e-mail: yana.bogaderova@yandex.ru).

OREKHOVA Valeria Ivanovna — the 4th Year Student at the specialty law enforcement, Academy of Marketing and Social and Information Technologies IMSIT Krasnodar, Russia (e-mail: whatIsYourIname@gmail.com).

Research Supervisor:

BOGADEROVA Yana Viktorovna — Academic College teacher-researcher, Academy of Marketing and Social and Information Technologies IMSIT Krasnodar, Russia (e-mail: yana.bogaderova@yandex.ru).

Аннотация: *В статье рассмотрены и изучены проблемы женской преступности в России, важные аспекты и факторы побуждающие женщин совершать преступные деяния.*

Ключевые слова: *преступность, статистика, решение проблем женской преступности.*

Abstract: *The article discusses and studies the problems of women's crime in Russia, important aspects and factors that encourage women to commit criminal acts.*

Keywords: *crime, statistics, solving women's crime problems.*

Преступления, совершаемые женщинами, приобретают особую актуальность, и, как следствие, вызывают научный интерес. Женская и мужская преступность отличается характером совершения, последствиями, способами и орудиями совершения. Женская преступность зависит от многих факторов, таких как интимные, семейно-бытовые отношения, социальная активность женщин. В настоящее время, изучая данный вопрос, заметим, что вопросы, касающиеся женской преступности, в России с каждым годом становится всё более острым. Существенная проблема была развита довольно давно [1].

Рост женской преступности, как правило, свидетельствует о неблагоприятных социальных процессах, к которым можно отнести низкий уровень жизни населения, растущую наркогизацию и алкоголизацию населения. В современных условиях женская преступность относится к неотъемлемой части преступности и является весьма серьезной угрозой для общества. Женская преступность представляет собой ряд определенных особенностей в виде психологических и физиологических изменений. Также следует сказать, что женская преступность негативно влияет на окружающих, а самое главное, на семье [3].

Умышленное нанесение тяжких телесных повреждений стало популярным преступлением среди женщин. Такие преступления наблюдаются зачастую в семейных отношениях, где присутствуют насильственные действия к женщине. Обычно преступления, совершенные женщинами, происходят по отношению к своим мужьям, сожителями или к членам семьи. В большинстве случаев данные преступления совершаются в состоянии алкогольного опьянения или же принятия психотропных и иных веществ [5].

В современных условиях женщины всё больше включены в социальную жизнь и общественное производство. Женщины задействованы в образовательных, научных, культурных и творческих сферах, а также в торговле, а также занимают руководящие должности не только в предпринимательской деятельности, но и на заводах и фабриках и иных различных организаций. Такое нарушение порядка неблагоприятно сказывается для женщин, как на психическом, так и на физиологическом здоровье. Если коснуться психического здоровья, то на его ухудшение может влиять большой список негативных факторов [6].

Агрессия женщин — отражение социальных и личностных проблем современной российской женщины в целом, своеобразная форма ее реагирования на происходящие негативные изменения в стране, семье, коллективе. Невозможность реализовать, безработица, падение уровня

жизни, а также падение интереса к семейным ценностям приводят к тому, что женщины нередко встают на криминальный путь, пытаясь добыть средства к существованию или средства для поддержания того уровня жизни, который они считают достойным для себя, совершая корыстные и насильственные преступления.

Анализ практики показывает, что самые частые преступления среди женщин — это вымогательство, мошенничество, разбои, грабежи. Из числа женщин, совершивших преступления, более половины составляют лица, входящие в возрастную группу от 30 до 49 лет. Однако, увеличивается доля молодых женщин-преступниц в возрасте от 16 до 29 лет. Женщины чаще начинают свою преступную деятельность в более зрелом возрасте под воздействием семейно-бытовых конфликтов, неблагоприятной ситуации. Из числа выявленных женщин, совершивших преступление, более половины составляют лица старше 30 лет. Среди женщин 30 и особенно 40 лет высок удельный вес одиноких, что обусловлено распадом их супружеских связей и потерей родителей. Вместе с тем именно в этом возрасте наблюдается наибольшая активность женщин в общественном производстве, расширяются их социальные контакты. В эти годы женщины назначаются на руководящие должности.

К моменту совершения преступлений более половины женщин были замужем. У тех из них, которые затем не были лишены свободы, семья, как правило, сохранилась. Гораздо хуже обстоят семейные дела у тех, кто отбывает наказания в местах лишения свободы. По многим наблюдениям, мужчина фактически или юридически заводит себе новую семью довольно быстро, иногда, даже сразу после осуждения супруги.

По итогам 2020 года женщины совершили 16% преступлений (136 318 от 852 506), в 2021 году — 16,3% (137 724 от 848 320). С января по июнь Генпрокуратура выявила 70 967 преступниц из общего количества в 434 700 нарушителей закона.

На 9% выросло количество особо тяжких, на 0,2% — тяжких преступлений женщин. Но количество убийств, совершенных ими, снизилось сразу на 7% (475 случаев). Бандитизма со стороны женщин в первом полугодии 2022 года не зафиксировали вовсе. А организация преступного сообщества в 30% случаев совершена женщинами (87 из 320) [8].

Женщины, всегда считавшиеся хранительницами семейного очага, образцами добродетели, нежности и милосердия, порой способны на самых тяжкие преступления, совершаемые с особой хладнокровностью и жестокостью, о чем свидетельствует существующая масса показательных примеров.

Мотивы, совершаемых женщинами преступлений — это семейные конфликты, желание получить корысть или покинуть семью. На основании данного вопроса можно выделить несколько основных причин совершения преступлений женщинами:

- 1) тяжёлое финансовое положение;
- 2) неблагоприятное психическое состояние;
- 3) наличие психологических заболеваний или травм.

В основном можно выделить психологический фактор, к примеру, когда преступления, совершаемые в сфере семейно-бытовых отношений, происходят посредством психологической компенсации.

Чтобы решить данные проблемы необходимо создать следующие условия:

- 1) учредить специальные фонды для материальной поддержки бедным семьям со стороны богатых людей;
- 2) обеспечить трудоустройство женщин, покинувших места лишения свободы, выявление неблагополучных семей и проведение с ними психологических консультаций;
- 3) разъяснение женщинам способов их защиты от или после домашнего насилия со стороны партнёра, в целях предотвращения намеренного или спланированного убийства;
- 4) создание законов, ограничивающих неправомерные действия мужчин по отношению к женщинам и семье.

Общесоциальные меры предупреждения женской преступности довольно разнообразны. К ним, как правило, относят многочисленные экономические, политические, нравственно-психологические, правовые, медицинские, педагогические, технические и другие мероприятия. Отдельной проработки заслуживает проблема духовного и нравственного воспитания молодого поколения, а именно, подростков и молодёжи в целом. Требуется дальнейшего развития система психологической, педагогической и юридической поддержки лиц, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, характеризующейся совершением антиобщественных поступков и правонарушений [5].

К эффективным мерам предупреждения данного вида преступности следует отнести:

- 1) создание благоприятных условий для женского труда и отдыха;
- 2) реализация социальных гарантий;
- 3) охрана материнства и детства;
- 4) образовательное и культурное просвещение;
- 5) обеспечение личной неприкосновенности женщины.

Профилактику пьянства и алкоголизма, наркомании и токсикомании, проституции и половой распущенности, безнадзорности и семейного благополучия, религиозных и этнических конфликтов.

Таким образом, проанализировав данную тему, можно прийти к некоторым выводам, что женская преступность в стране постепенно снижается, но полностью она не исчезла из статистики данных правоохранительных органов. Однако, стоит заметить, что в настоящее время разрабатываются программы по предотвращению новых преступлений женского пола. На территории Российской Федерации — «Насилию.нет» [2].

Его основательница — Анна Ривина, ставит главную цель – изменения отношения общества к проблеме домашнего насилия, женской безопасности. Этот проект помогает снизить мнение в обществе, что домашнее насилие — это лишь обычные проблемы в отношениях, предотвратит развитие женской агрессии, отчаяния и подобных чувств, эмоций, которые подталкивают к совершению преступлений.

Исходя из вышесказанного, делаем вывод, что до тех пор, пока в стране будет существовать экономическая социальная нестабильность — женская преступность будет оставаться серьезной проблемой. Необходима разработка и развитие специальных программ предупреждения преступности женщин, предусматривающих всевозможные методы и приёмы воздействия на них.

Список литературы:

1. Богданова К.Е. Женская преступность и её предупреждение в России// Молодой учёный, – 2021. – 24-28 с.
2. Синьков. Д.В. Преступность женщин и криминологическая характеристика и предупреждение по материалам Восточно-Сибирского региона Российский следователь // Мудрый юрист. 2016 г.
3. Глебова С.В. Женская преступность. [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/zhenskaya-prestupnost-1/viewer> (дата обращения: 06.03.2023).
4. Явчунковская Т.М., Степанова И.Б. Тенденции современной преступности женщин// Государство и право. – 2000. – №1.
5. Носикова А.А Женская преступность. [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/zhenskaya-prestupnost/viewer> (дата обращения: 28.02.2023).
6. Ривина А.В. Насилию нет. [Электронный ресурс]. – URL: <https://nasiliu.net/?ysclid=levuxu0swz358734962> (дата обращения: 05.03.2023).

7. Шалагин А.Е., Шарапова А.Д. Женская преступность и ее предупреждение. [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/zhenskaya-prestupnost-i-ee-preduprezhdenie/view> (дата обращения: 03.03.2023).

УДК 338.1
ББК 65.248

Лузанов А.Д.

Научный руководитель: к.э.н., доцент Литвиненко И.Л.

**ВЛИЯНИЕ УРОВНЯ ОБРАЗОВАНИЯ ТРУДОВЫХ МИГРАНТОВ
НА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**INFLUENCE OF THE LEVEL OF EDUCATION
OF LABOR MIGRANTS ON THE SOCIO-ECONOMIC
STATE OF THE RUSSIAN FEDERATION**

ЛУЗАНОВ Александр Дмитриевич — аспирант 1 курса факультета экономики и финансов, ФГБОУ ИВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия (e-mail: alex7788x4@mail.ru).

Научный руководитель:

ЛИТВИНЕНКО Инна Леонтьевна — кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры управления и предпринимательства, ФГБОУ ИВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия (e-mail: innalitvinenko@yandex.ru).

LUZANOV Alexandr Dmitrievich — the 1st Year postgraduate Student at the Economy Faculty, Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow, Russia (e-mail: alex7788x4@mail.ru).

Research Supervisor:

LITVINENKO Inna Leontyevna – Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Management and Entrepreneurship, Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow, Russia (e-mail: innalitvinenko@yandex.ru).

Аннотация: *в статье рассмотрены положительные и отрицательные аспекты влияния образованности трудовых мигрантов на социально-экономическую сферу России, проанализирована найденная статистика об образовании трудовых мигрантов, составлен «портрет» трудового мигранта, представлено потенциальное решение для отслеживания*

и хранения информации об уровне образования мигрантов, показаны решения проблем в вопросах качественной трудовой миграции на примерах других государств.

Ключевые слова: образование трудовых мигрантов, статистика уровня образования, социальный капитал, портрет трудового мигранта, качественный миграционный мониторинг, цифровая модель учёта.

Abstract: the article examines the positive and negative aspects of the influence of the education of labor migrants on the socio-economic sphere of Russia, analyzes the found statistics on the education of labor migrants, compiles a “portrait” of a labor migrant, presents a potential solution for tracking and storing information about the level of education of migrants, and shows solutions to problems in issues of quality labor migration using examples from other countries.

Keywords: education of labor migrants, statistics of educational level, social capital, portrait of a labor migrant, high-quality migration monitoring, digital accounting model.

Для экономического роста государства требуется увеличение и улучшение производственных национальных мощностей, что способствует выпуску большего количества продукции, товаров и услуг, а также повышению их качественных характеристик.

Одним из немаловажных факторов обеспечения роста экономики является качество работников и их профессиональной подготовки. Однако, так называемая «утечка мозгов» в нашей стране неумолимо увеличивается по многим политическим причинам. Государственный экономический прогресс в таких реалиях крайне затруднителен.

Настоящее число россиян, уехавших жить и работать за рубеж, узнать тяжело. По статистике Росстата «выбывшим» считается человек, который прожил на одном месте девять месяцев, а потом снялся с регистрационного учета. Но если россиянин фактически живет за границей, а прописан на родине, его эмигрантом не считают.

По оценкам экспертов издания «The Economist» с февраля 2022 года Россию покинули от 817 до **922 тыс.** человек. Эксперты отмечают профиль покинувших страну граждан. Как правило, это люди с высоким уровнем доходов, социального капитала и образования, что является «плохой новостью» для России как в экономическом, так и в социальном плане. Эмигранты этой волны к тому же составляют около 1% российской рабочей силы, что усугубляет её острый дефицит [10].

На фоне потерь собственных специалистов и в условиях крайне активного процесса въезда заведомо «некачественной» зарубежной рабочей

силы на территорию нашей страны следует произвести оценку ситуации и выработать стратегические решения для обеспечения прогресса в экономическом блоке.

В настоящее время затруднительно определить и проанализировать уровень образования находящихся и прибывших мигрантов в 2023 году по причине отсутствия достоверной статистики. Опираясь на опыт исследования, проведенного ранее в 2015 году сотрудниками НИУ ВШЭ Елены Вакуленко и Романа Леухина [8], следует выделить невозможность объективной оценки ни ситуации со спросом на труд мигрантов, ни уровня образования/профпригодности приезжих. Огромная нелегальная миграция не представляет возможности свести статистические данные и на сегодняшний день. Однако, авторы исследования подчеркивают, что мигранты больше нужны в регионах, где рабочих рук из собственного населения не хватает. Меньше всего заявок (квот) на мигрантов (буквально единицы) подавалось компаниями сферы образования, здравоохранения и финансов. Основной спрос исходил из отраслевого сектора экономики (строительство, обрабатывающее производство). Мигранты-иностранцы были сконцентрированы на малооплачиваемых и непрестижных рабочих местах. Компании чаще всего подавали заявки на неквалифицированных

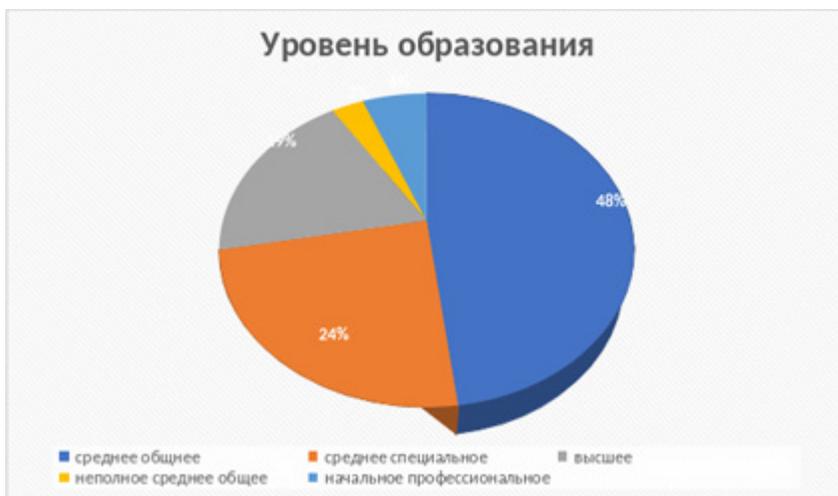


Рис.1. Отчётные данные ФНИСЦ РАН по уровню образования мигрантов за период 2005-2014 годы
Источник: составлено автором на основе [5].

работников со средним образованием и опытом работы до одного года и на квалифицированных рабочих в малом и среднем бизнесе.

Таким образом, авторы делают закономерный вывод о том, что иностранные мигранты в России восполняют дефицит работников низкоквалифицированных профессий. Однако, есть и другие исследования за разные временные периоды в данном направлении, несмотря на нехватку открытой общедоступной статистики.

Ранее в отчете за 2005–2014 годы со стороны Федеральной службы государственной статистики ФНСИЦ РАН был представлен социальный портрет трудового мигранта. Так, преимущественно почти половина мигрантов имеет среднее общее образование, а основной возрастной диапазон от 20 до 30 лет (рисунки 2, 3).

Основываясь на проведенном в 2020 году исследовании в рамках статьи Воробьевой И.В. «Трудовые мигранты в России: проблемы занятости иностранных трудовых работников» следует констатировать определенную динамику. Примерно половина мигрантов могла заниматься только неквалифицированным трудом, так как отсутствовали необходимые навыки и уровень профессионального образования. Приведенные на момент исследования данные от Росстата по прибывшим из стран СНГ показа-



Рис.2. Отчётные данные ФНСИЦ РАН по возрасту мигрантов за период 2005-2014 годы
Источник: составлено автором на основе [5].

ли следующий результат: 86 362 человека имеют высшее образование, 11 300 — неполное высшее, 118 533 — среднее профессиональное/среднее специальное образование, 109 166 — среднее общее, 22 831 — неполное общее, и более чем у 100 000 человек уровень образования не указан [1] (рисунок 3).

Самый низкий уровень образования — среди респондентов из Таджикистана, Узбекистана и Киргизии. От выходцев из этих государств доля лиц со средним образованием и ниже составляет 63,3%. Важной стороной

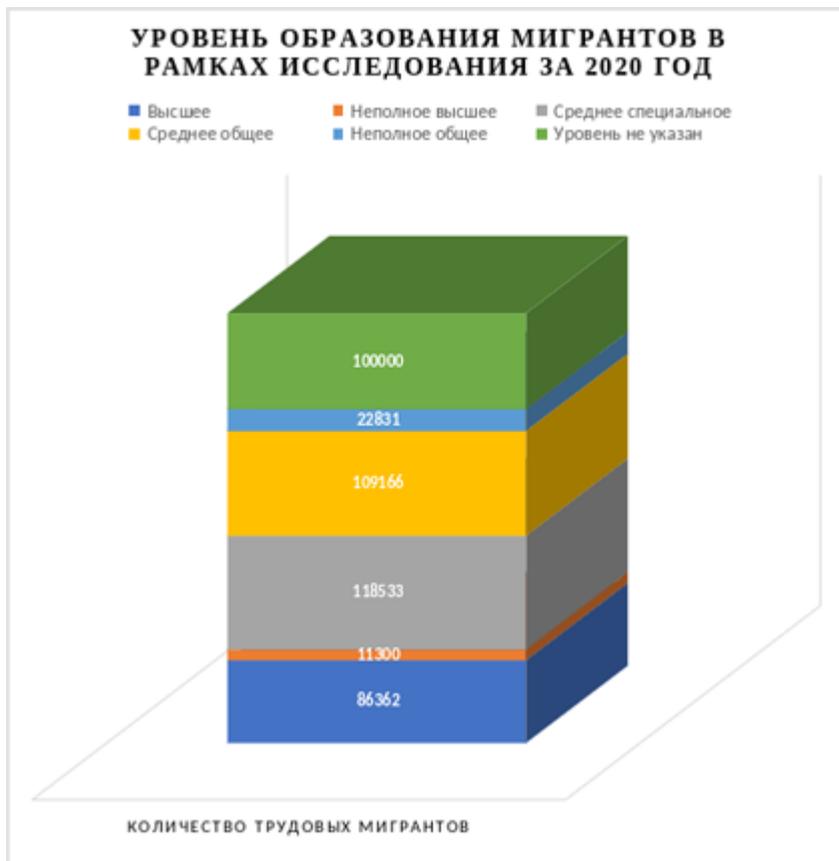


Рис.3. Статистика уровня образования трудовых мигрантов из СНГ за 2020 год
 Источник: составлено автором на основе [1].

проблемы и тенденцией одновременно является то, что большая часть трудовых мигрантов России — представители именно этих стран в текущих экономических условиях [4].

Наряду с приведённой статистикой за разные периоды также предложены для аналитики данные социологического исследования Денисенко М. Б. и Мукомель В. И. «Иностранцы работники в России: мнения работодателей». Авторы приводят результаты опросов и графическую информацию [2].

Так, подавляющее большинство работодателей отдадут предпочтение российским гражданам при занятии должностей, требующих высокой квалификации и навыков в постижении профессиональных новаций, наличия коммуникативных способностей. Обратной стороной является категорическое неприятие работодателей привлечение зарубежных работников на позиции руководителей, присутствует настороженное отношение к найму трудовых мигрантов в качестве специалистов [2] (рисунок 4).

Вышеуказанная статистика дополнительно указывает на прочно занимаемое место мигрантов в отраслевых нишах экономики, свободных или почти свободных от конкуренции. С течением времени образован-

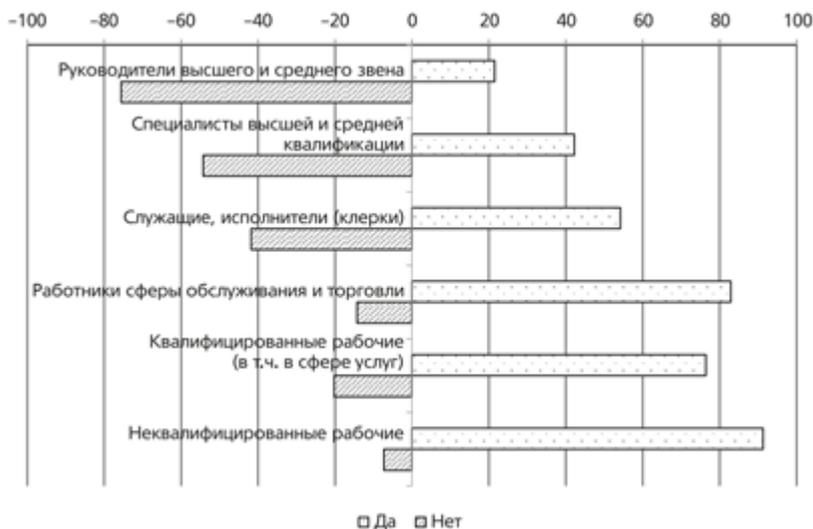


Рис.4. Отношение работодателей к найму иностранных граждан на конкретные должностные позиции, 2022 г., в % от ответивших
 Источник: составлено автором на основе [2].

ность мигрантов значительно снизилась. Портрет сегодняшнего мигранта в Российской Федерации с социально-экономической точки зрения таков: преимущественно молодой человек из Средней Азии возрастом от 20 до 40 лет без образования или с минимальным уровнем в постоянных поисках возможных заработков, а также без базового знания русского языка. Отсутствие образования, как основополагающего социального капитала, приводит к нестабильности мигранта, проявляющейся в отсутствии хорошего стартового рабочего места со стабильным доходом и прозрачными трудовыми отношениями.

Следует вывод о том, что в сложившихся условиях России требуется выработать и внедрить продуктивную систему отбора трудовых мигрантов по уровню образования. Также необходимо проработать квалификационную программу подготовки будущих работников дополнительно за счёт организаций, направляющих квоты на зарубежных рабочих. Такие мероприятия не должны быть финансово затратными, иначе теряется смысл от привлечения мигрантов из стран-доноров. Со стороны уполномоченных специалистов Российской Федерации требуется осуществление контроля и менеджмента в данном комплексе вопросов.

Указанные программы и фильтры потенциально помогут уйти от социальной напряженности в России, а также повысить качество услуг и производимых товаров со стороны трудовых мигрантов, что воспрепятствует в некоторой степени возможному экономическому спаду [6].

Целесообразно осуществить закон о цифровом надзоре за мигрантами путём присвоения карты с электронным носителем и возможностью идентификации владельца. Данные с носителей должны подгружаться и обрабатываться в базах миграционной службы. При внесении информации об образовании и наличии квалификационных документов возможно заблаговременно осуществлять контроль и учёт мигрантов с комплексом выставленных фильтров под минимально допустимые требования. Такая система позволит вести качественный миграционный мониторинг, а также дистанционно отсеивать нежелательных приезжих для нашего государства.

Подобная форма патента с электронным носителем была утверждена приказом МВД России в 2021 году. Однако, по факту патент не был введён. Последним положительным нововведением с 7 января 2024 года введена обязанность иностранных работников подать уведомление об осуществлении трудовой деятельности в подразделение МВД, выдавшее патент, в течение двух месяцев со дня выдачи патента. Но цифровая модель учёта остается только в перспективе.

В качестве положительного примера осуществления жёсткой и эффективной миграционной политики далее рассмотрены развивающиеся страны с довольно внушительными экономическими успехами. Речь пойдёт о Сингапуре и Объединённых Арабских Эмиратах.

Сингапур — небольшое островное государство между Индонезией и Малайзией. Большое количество трудовых мигрантов со всего мира привлекает высокий уровень жизни населения, развитая экономика и качественное социальное обеспечение в этой стране. Работа в Сингапуре — отличная возможность повысить уровень своего благосостояния и выполнить релокацию в одну из самых активно развивающихся стран в мире.

Система трудоустройства чётко разделяет определённые категории потенциальных работников.

- Высококвалифицированные специалисты. Разрешение выдается иностранным работникам с высшим образованием и опытом. Это могут быть управляющие компаний или менеджеры высшего звена, а также предприниматели, открывающие собственный бизнес.
- Опытные работники с квалификацией среднего уровня. Например, разрешение этого типа выдается трудовым мигрантам для работы в строительстве, на производстве, в сфере услуг, а также домашнему персоналу.
- Студенты и стажеры. Разрешение на работу предоставляется иностранным студентам для прохождения практики или временного трудоустройства. Обычно срок ограничивается 6 месяцами.

Первоначально разрешение на работу в Сингапуре выдается на срок до одного года с правом продления. На некоторые виды вакансий, за исключением высококвалифицированных специалистов, предусмотрены специальные квоты. Обычно компания не может иметь в штате более 20% работников из-за рубежа, также квоты предусмотрены для отдельных отраслей экономики [8].

Очень важно владеть английским языком на высоком уровне даже в сфере неквалифицированного труда. Квалификация, опыт и навыки имеют большое значение для иностранного соискателя. Проведение медицинского обследования является обязательным условием для получения разрешения на работу. Также имеется ряд рабочих виз с определёнными условиями и минимально возможным уровнем дохода.

Объединённые Арабские Эмираты (ОАЭ) — федеративное государство, расположенное в восточной части Аравийского полуострова.

В 2022 году в ОАЭ была введена новая система, по которой можно получить различные варианты резидентных виз: Золотую, Зеленую, Семейную и Рабочую [9].

- Золотая виза выдаётся на 10 лет высококвалифицированным специалистам, которые работают в местных компаниях (в сфере медицины, естественных и инженерных наук, it-бизнеса и управления, образования, права, культуры и социальных наук). Золотую визу также могут получить владельцы недвижимости стоимостью более 500 тысяч долларов.
- Зеленая виза даётся сроком на пять лет, предоставляется фрилансерам при наличии действующего трудового договора.
- Семейная виза предоставляется членам семьи резидента, который в этом случае выступает их спонсором.
- Рабочая виза выдаётся на два года иностранцам, желающим въехать в страну с целью трудоустройства. Работать при этом разрешается только в той компании, которая выдала приглашение.

В данной стране присутствует серьёзный и взвешенный подход к трудовой миграции, где, конечно, на первом месте стоят права коренного населения, культура и традиции, безопасность и социальное положение, законы и порядки страны. Трудовой мигрант может въехать в страну только по приглашению работодателя с контрактом на руках. Он не имеет права уволиться или поменять место работы. По истечении контракта обязан покинуть страну.

Высокая результативность миграционной политики приведенных в пример государств обусловлена следующими аспектами.

Во-первых, страны имеют высокий уровень развития экономики и качества жизни населения, а также привлекательности для бизнеса, инвестиций и, как следствие, трудовых мигрантов. Высокий уровень доходов в различных сферах инициирует приток специалистов в страны-реципиенты.

Во-вторых, жёсткая законодательная база с тщательным контролем исполнения, высокие штрафы за административные правонарушения, отсутствие коррупции или её малый процент создают здоровую и спокойную «атмосферу» для социума даже при внушительной доле мигрантов относительно общего числа населения. Конфликты на религиозной почве и прочие инциденты сведены к минимуму даже при концентрации представителей различных национальностей и конфессий.

В-третьих, органы миграционного контроля, Министерство трудовых ресурсов и прочие инстанции оценивают потенциальную полезность труда будущего мигранта для развития страны. Продуманная система от-

бора и учёта анализирует и принимает решение по каждому кандидату, что определяет качество претендентов на рабочие места и одновременно поддерживает международный имидж государства.

Учитывая опыт в миграционной политике продвинутых мировых экономик следует сделать следующие выводы.

Государственный подход к вопросу миграции определяет вектор развития по отношению к въезжающим, устанавливая приоритет коренного населения. Трудовые мигранты являются гостями, прибывшими по собственной воле в чужое для них государство. Таким образом, со стороны иностранного специалиста в основном требуется соблюдение законов и наличие минимально допустимого уровня образования/квалификации для успешной реализации себя как работника.

Россия должна стремиться к высоким показателям роста экономики как в количественном, так и качественном отношении. Однако, без квалифицированных кадров с должным образованием задача становится недостижимой. Государственному аппарату нашей страны следует перенимать и реализовывать опыт экономически сильных стран с высоким уровнем жизни населения. Образование и квалификационные навыки, доказанные документально и легитимно, являются отличными комплексными фильтрами, спасающими государство от возможных проблем в социально-экономической структуре.

На примерах развитых экономик доказано, что преимущественно чем выше уровень образования специалиста наряду с интеллектуальной и управленческой производительностью, тем выше оплата труда [3]. Российская Федерация должна обеспечить надлежащие условия для заинтересованности высококлассных работников из-за рубежа. При невозможности этого на данном этапе развития — проконтролировать поток мигрантов по качественным характеристикам.

Отдельно следует отметить, что обеспечение иностранных приезжих необходимыми условиями не должно выражаться ущемлением прав русского населения, в том числе в сфере труда. Уважение и почтение собственных законов, обычаев и правил поведения есть признак сильного, экономически развитого государства. Эффективные решения в области миграционной политики не могут идти вразрез с интересами государствообразующего народа. При взаимоувязке всех сторон данного вопроса Россия имеет шанс остановить растрату человеческого капитала и одновременно выполнить существенный экономический подъём.

Список литературы:

1. Воробьева И.В. Трудовые мигранты в России: проблемы занятости иностранных трудовых работников // Вестник РГГУ. Серия «Философия. Социология. Искусствоведение». – 2020. – № 1. – С. 85–95.
2. Денисенко М. Б., Мукомель В. И. Иностранные работники в России: мнения работодателей // Социологические исследования. – 2023. – Т. 49. – № 1. – С. 26-37.
3. Литвиненко И.Л. Региональная инновационная система: структура и инструменты управления: монография. – М.: РУСАЙНС, 2016. – 192 с.
4. Лузанов А.Д. Трудовая миграция в России: оценка современных тенденций// Дорога знаний. – 2023. – №3. – С. 33-38.
5. Хайрисламов А. Р., Калегина Ю. В. Постановка проблемы интеграции трудовых мигрантов в культуру безопасности Российской Федерации // Молодой ученый. – 2022. – № 13(408). – С. 298-301.
6. Экономическая безопасность региона и предприятия / Монография. Коллектив авторов: Джуха В.М., Ли А.С., Литвиненко И.Л., Мищенко К.Н., Наумов С.А., Погосян Р.Р., Реук А.М., Салтанова Т.А., Седых Ю.А., Синюк Т.Ю., Украинцев В.Б., Черненко Н.А., Шарапа С.А. Ростов-на-Дону, 2017 - 223 с.
7. В Арабских Эмиратах с трудовыми мигрантами проблем нет. Артблог «Strannik». [Электронный ресурс]. – URL: <https://strannik.art.blog/2023/09/20/в-арабских-эмиратах-с-трудоыми-мигра/> (дата обращения: 20.09.2023).
8. Опыт и образование трудовых мигрантов работодателей не интересует. Научно-образовательный портал IQ — Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики». [Электронный ресурс]. – URL: <https://iq.hse.ru/news/177664262.html> (дата обращения: 29.10.2015).
9. Работа и трудоустройство в Сингапуре: виды рабочих виз для иностранцев. Сервисная платформа Visit World.Today. [Электронный ресурс]. – URL: <https://visitworld.today/ru/blog/1075/work-and-employment-in-singapore-types-of-work-visas-for-foreigners> (дата обращения: 21.10.2022).
10. The Economist: с начала СВО из России уехало рекордное количество людей за 100 лет. Официальный сайт сетевого издания «Новые Известия on-line». [Электронный ресурс]. – URL: <https://newizv.ru/news/2023-08-24/the-economist-s-nachala-svo-iz-rossii-uehalo-rekordnoe-kolichestvo-lyudey-za-100-let-417497> (дата обращения: 24.08.2023).

УДК: 330.33.01

ББК: 65.05

Монахов С.А.

Научный руководитель: к.э.н., доцент Тимохин Д.В.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭКОНОМИКИ И ОФФШОРЫ

STATE REGULATION OF THE ECONOMY AND OFFSHORE

МОНАХОВ Сергей Андреевич — студент 2 курса факультета экономики ФГБОУ ИВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва.

Научный руководитель:

ТИМОХИН Дмитрий Владимирович — кандидат экономических наук, доцент, кафедры «Экономика и финансы» ФГБОУ ИВО Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия.

MONAKHOV Sergey Andreevich — the 2nd Year Student at the Economic Faculty, "Moscow State Humanities and Economics University", Moscow, Russia.

Research supervisor:

ТИМОХИН Dmitry Vladimirovich — Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Department of Economics and Finance, Moscow State University for the Humanities and Economics, Moscow, Russia.

Аннотация: Данная работа имеет практическую значимость для руководителей и специалистов по учету и оплате труда, так как предлагает ряд рекомендаций по применению различных методик и подходов, которые могут помочь организациям улучшить процессы учета труда и оплаты. Кроме того, статья может быть полезна исследователям и академической общественности, так как представляет собой обширный обзор существующих теорий и подходов к данной проблематике.

В целом, научная статья представляет собой важный вклад в изучение данной темы, обобщая существующие теоретические и методические подходы и предлагая практические рекомендации для различных организаций.

Ключевые слова: оплата труда, экономика труда, управление, мотивация.

Abstract: *This work is of practical importance for managers and specialists in labor accounting and payment, as it offers a number of recommendations for the use of various techniques and approaches that can help organizations improve labor accounting and payment processes. In addition, the article may be useful to researchers and the academic community, as it represents an extensive overview of existing theories and approaches to this issue.*

Overall, the scientific article represents an important contribution to the study of this topic, summarizing existing theoretical and methodological approaches and offering practical recommendations for various organizations in the field of public financial policy formation in relation to internal and external offshore companies.

Keywords: *оплата труда, экономика труда, управление, мотивация.*

Целями трудового законодательства являются установление государственных гарантий трудовых прав и свобод граждан, создание благоприятных условий труда, защита прав и интересов работников и работодателей.

Главным законодательным документом, имеющим в своем составе статьи посвященные труду, является Конституция Российской Федерации.

В соответствии с Конституцией Российской Федерации каждый имеет право на труд, который он свободно выбирает или на который свободно соглашается, право распоряжаться своими способностями к труду, выбирать профессию и род занятий, а также право на защиту от безработицы. Принудительный труд запрещен.

Трудовой Кодекс является основным сборником законодательных актов и регулирует трудовые отношения всех работников.

Сторонами трудового договора являются работник и работодатель.

Работник — гражданин Российской Федерации либо иностранный гражданин или лицо без гражданства, состоящий в трудовом правоотношении с работодателем на основании заключенного трудового договора.

Работодатель — юридическое либо физическое лицо, заключившее трудовой договор с работником.

Права и обязанности работодателя в трудовом правоотношении осуществляются руководителем организации или другими должностными лицами и коллегиальными органами, действующими в соответствии с законами и иными нормативными правовыми актами или учредительными документами организации.

Основные нормативные документы регулирования трудовых отношений в РФ:

- Трудовой кодекс РФ;
- Налоговый кодекс РФ.

Нормативная база бухгалтерского учета состоит из четырех уровней, на каждом из которых регулирование осуществляется наделенными соответствующими полномочиями субъектами управления.

Действующее российское законодательство по бухгалтерскому учету охватывает отношения организации и непосредственно работника, основанные на трудовом договоре и внутренних нормативных документах (Коллективный договор, Положение по оплате труда, Учетная политика организации), регламентирующих выплату прочих вознаграждений.

В сферу регулирования входят также отношения, вытекающие из норм законодательства, например размер и порядок выплат различных пособий.

Таким образом, специально разработанного нормативного документа, который бы целиком регулировал порядок учета и раскрытий в финансовой отчетности вознаграждений работникам, включая пенсионные начисления, в российском законодательстве пока нет.

В целях совершенствования организации учета расчетов по оплате труда можно предложить провести следующие мероприятия:

- разработать и утвердить график документооборота;
- внести изменения в учетную политику организации;
- разработать и утвердить Положение о труде и заработной плате;
- провести повышение квалификации сотрудников бухгалтерии;
- использовать в деятельности зарплатный проект;
- для усиления внутривозрастного контроля следует провести выборочную проверку учёта расчётов с персоналом по оплате труда;
- во избежание нарушений при оплате труда следует пересматривать штатное расписание хотя бы один раз в квартал;
- рекомендуется провести выборочную проверку за несколько месяцев с целью выяснения правильности удержаний;
- во избежание вероятности искажения помесечных данных, рекомендуется, данные аналитического и синтетического учёта сверять ежемесячно;
- для контроля расчетов с персоналом по оплате труда использовать программу проверки расчётов с персоналом по оплате труда;
- полностью автоматизировать учет и использовать программу «1С: Бухгалтерия 8.3.».

Внедрение рекомендуемых мероприятий позволит улучшить организацию расчетных операций по оплате труда.

Уровни регулирования учета труда и его оплаты

Уровень	Документы	Органы, принимающие решения
1-ый уровень - законодательный	Конституция РФ, Трудовой Кодекс РФ, Налоговый Кодекс РФ Федеральный закон № 402 «О бухгалтерском учете», Постановлений Правительства РФ от 15.08.2008 N 613, от 17.01.2013 N 11, Постановление Правительства РФ от 18.08.2005 N 522 "О повышении с 1 сентября 2005 г. тарифных ставок (окладов) работников федеральных государственных учреждений".	Государственная Дума, Правительство РФ, Президент РФ
2-ой уровень - нормативный	Положение по ведению бухгалтерского учета и отчетности РФ, ПБУ 9/99 «Доходы организации», ПБУ 10/99 «Расходы организации».	Минфин России, Банк России
3-ий уровень – методический	План счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организации и инструкция по его применению, Методические рекомендации по порядку исчисления и уплаты страховых взносов.	Минфин России, федеральные органы исполнительной власти
4-ый уровень – учетная политика организации	Приказ об Учетной политике, Устав организации, рабочий план счетов, график документооборота и другие локальные акты.	Руководство организации

Источник: составлено автором.

Список литературы:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации часть первая от 31.07.1998 г. №146-ФЗ (принят ГД ФС РФ 16.07.1998 г. (ред. от 26.04.2016 г.)); часть вторая от 05.08.2000 г. №117-ФЗ (принят ГД ФС РФ 19.07.2000 г. (ред. от 26.04.2016 г.)).
2. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 г. №197-ФЗ (принят ГД ФС РФ 21.12.2001 г. (ред. от 30.12.2015 г.)).
3. Литвиненко И. Л. Цифровая экономика, инновации и коронакризис: новые условия развития России и мира / И. Л. Литвиненко // Экономика устойчивого развития. – 2021. – № 2(46). – С. 248-255.
4. Панин А. В. Экономико-методологический подход к управлению производственной эффективностью посредством замыкания технологических циклов на основе модели "Экономического креста" / А. В. Панин, Д. В. Тимохин, С. А. Демин // Московский экономический журнал. – 2020. – № 2. – С. 26. – DOI 10.24411/2413-046X-2020-10093.

УДК 330.341.4
ББК 65.04

Носова А.Ю.
Научный руководитель: к.э.н., доц. Киянова Л.Д.

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ОТРАСЛЕВОЙ СТРУКТУРЫ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

FEATURES OF THE FORMATION OF THE SECTORAL STRUCTURE OF THE RUSSIAN ECONOMY

НОСОВА Анастасия Юрьевна — студент 3 курса экономического факультета Ростовского филиала Российской таможенной академии, Ростовская область, г. Ростов-на-Дону, Россия (e-mail: nosova_a.donrta.ru@mail.ru).

Научный руководитель:

КИЯНОВА Лилия Дмитриевна — кандидат экономических наук, доцент, Ростовский филиал Российской таможенной академии, 344002, Ростовская область, г. Ростов-на-Дону, Россия (e-mail: liliackgti@mail.ru).

NOSOVA Anastasia Yuryevna — the 3rd Year Student at the Faculty of Economics of the Rostov branch of the Russian Customs Academy, Rostov-on-Don, Russia (e-mail: nosova_a.donrta.ru@mail.ru).

Research supervisor:

KIYANOVA Lilia Dmitrievna — Candidate of Economics, Associate Professor of the Department of Management and Economics of Customs Affairs, RCA Rostov-on-Don, Russia (e-mail: liliackgti@mail.ru).

Аннотация. В статье рассмотрены основные признаки «отрасли» как экономической категории, сформированные на основе различных подходов. Определены основные факторы формирования отраслевой структуры экономики РФ. Рассмотрены направления трансформации отраслевой структуры РФ.

Ключевые слова: ВВП, отраслевая структура, отрасль, обрабатывающая промышленность, нефтегазовая отрасль, географические и климатические условия, ресурсы, технологии.

Abstract. The article examines the main features of the “industry” as an economic category, formed on the basis of various approaches. The main factors in the formation of the sectoral structure of the Russian economy are iden-

tified. The directions of transformation of the industrial structure of the Russian Federation are considered.

Keywords: *GDP, industry structure, industry, manufacturing industry, oil and gas industry, geographical and climatic conditions, resources, technologies.*

Экономика государства является совокупностью индивидуальных элементов и черт, которые сложились на различных этапах исторического развития и продолжают формироваться под действием современных условий. Одним из элементов национальной экономики является отрасль. Отрасль представляет собой совокупность различных элементов экономики, которые характеризуются общностью производимых товаров и услуг, технологий и направленностью удовлетворяемых потребностей людей и общества.

Формирование отраслевой структуры экономики России имеет свои специфические особенности, в связи с чем тема статьи является актуальной.

Целью работы является анализ особенностей формирования отраслевой экономики России. Объектом исследования выступает отраслевая структура экономики страны. Предмет исследования — совокупность общественных отношений, возникающих при формировании отраслевой экономики России.

Отраслевая структура: основные понятия и факторы формирования.

Существуют различные подходы к определению понятие «отрасли экономики» (рисунок 1).

Исходя из анализа различных трактовок понятия «отрасль», можно сделать вывод о следующих признаках отрасли экономики:

- общность и объединение по совокупности или ряду признаков (технология, товары, услуги, производители, сырье, кадры, условия труда);
- аналогичность и единство;
- концентрация ресурсов;
- наличие выработанной политики.

Отрасли объединяются и формируются в комплексы, производства и трансформируются. Например: в отрасль топливной промышленности входят нефтяная, угольная, атомная и иные виды отраслей; в отрасль легкой промышленности входят текстильная, меховая, обувная, швейная и др. Кроме того, их подвиды имеют различные характеристики. Некоторые из отраслей могут обладать признаками других и включать в себя иные отрасли.



Рис.1. Подходы к интерпретации термина «отрасль»
 Источник: составлено автором на основе [1, с.1805-1826].

Структура отраслей в каждой стране имеет свои особенности, сложившиеся под влиянием различных факторов. Для РФ они заключаются в следующем:

1. Географическое положение. Ввиду расположения РФ на широкой территории с различными географическими условиями в отраслях РФ используются ресурсы, получаемые на различных территориально-географических широтах страны. Вместе с географическим положением необходимо рассмотреть климатический фактор, который тесно связан с особенностями выращиваемой продукции. Например, на юге страны развито сельское хозяйство ввиду произрастания в определенных климатических условиях сельскохозяйственных культур. В связи с этим основные виды промышленности связаны с переработкой сельскохозяйственного сырья, а также нередко носят сезонный характер. В Красноярском крае и Ямало-ненецком округе расположены месторождения нефти, в связи с чем высоко развита нефтедобывающая отрасль.

2. Исторически сложившаяся практика. Ввиду исторического развития конкретных производств, фабрик и др., расположение многих предприятий строго укрепилось в конкретном регионе, что во многом позволило наладить поставки и транспортировку, поэтому перенос сосредоточения предприятий будет неэффективным и невыгодным. Например, пищевая промышленность исторически расположилась в Санкт-Петербурге.
3. Кадровые ресурсы. Сосредоточение кадров, обладающих компетенцией, профессиональными навыками и физическими возможностями в определенной отрасли.
4. Уровень технологического развития отрасли и внедряемые инструменты для оптимизации и расширения производств. При этом внедрение технологий не всегда возможно и эффективно для всех отраслей.
5. Политика страны. Несмотря на активную поддержку предпринимательства и развитого частного сектора, роль государства в регулировании отраслей по-прежнему актуальна. Это в особенности затрагивает добывающие отрасли, которые формируют высокие доходы бюджета страны, а также позволяют выступать РФ на мировой арене в качестве поставщика топливно-энергетической продукции. Именно политика государства и используемые меры, регулирующие поддержку, ограничения, порядок взаимодействия субъектов рынка предопределяют эффективность использования ресурсов, получения прибыли и формирования национальной безопасности данной отрасли [2].

Анализ отраслевой структуры российской экономики.

Для определения места отдельной отрасли в общей системе отраслей используется формула расчета доли (удельного веса) показателей производства отдельной отрасли в общем объеме ВВП, производимого в стране. Причем данный показатель будет изменяться в зависимости от времени (года, квартала, месяца) и т.д. Это обусловлено логическими изменениями как ВВП, так и доли производимых товаров и услуг в каждой отдельной отрасли. На рисунке 2 представлена структура ВВП РФ по крупнейшим отраслям в процентах на 2022 год.

Из данного рисунка вытекает, что в 2022 году в РФ доминирующей отраслью являются обрабатывающее производство, которое занимает в отраслевой структуре 20%. Это говорит о значительном присутствии обрабатывающих отраслей промышленности в экономике страны, включая машиностроение и производство товаров потребления. Также значи-

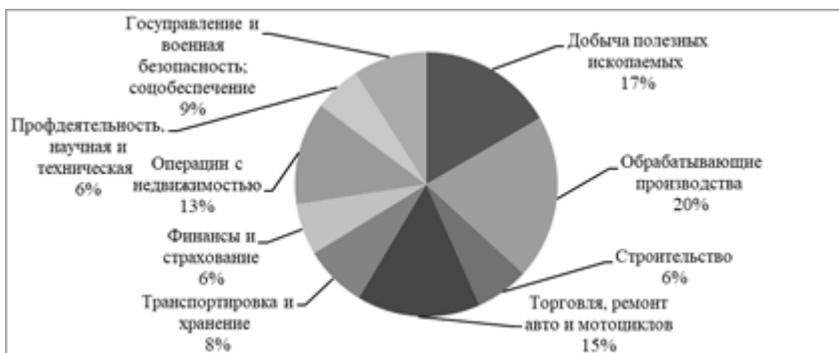


Рис.2. Отраслевая структура ВВП РФ в 2022 г., в процентах
 Источник: составлено автором на основе [2, с.203-213].

тельное место в структуре ВВП занимают такие отрасли, как добыча полезных ископаемых (17%), торговля, ремонт авто и мотоциклов (15%), операции с недвижимостью (13%). Небольшой удельный вес приходится на следующие отрасли: строительство (6%), финансы и страхование (6%), профдеятельность, научная и техническая (6%).

В целом, структура ВВП РФ в 2022 году указывает на ограниченную диверсификацию экономики, высокую зависимость от сырьевых отраслей, неравномерное развитие различных секторов и недостаточное развитие инноваций и высокотехнологичных отраслей. Для достижения более устойчивого и сбалансированного экономического развития важно продолжать содействовать развитию инновационных и технологических секторов, а также снижать зависимость от экспорта сырьевых товаров.

Поляризация регионов и большое количество территорий в рамках национальной экономики РФ формируют регионализацию отраслевой структуры страны. Российские регионы отличаются очень разной структурой экономики: есть несколько финансовых экономических центров, сырьевые экспортно-ориентированные регионы, ограниченное количество регионов с диверсифицированной экономикой, регионы с опорой на обрабатывающую промышленность, аграрно-промышленные регионы и т.д. При этом регионы с развитым сектором обрабатывающей промышленности обеспечивают наиболее равномерное развитие территории, в то время как регионы с опорой на сырьевой сектор и регионы без опоры на какую-либо отрасль демонстрируют наиболее поляризованное развитие.

Направления трансформации отраслевой структуры российской экономики.

В связи с изменяющимися условиями (санкции, новые торгово-экономические связи, формирование транспортных коридоров), возникающими проблемами, демографическими и социальными изменениями, а также политикой правительства страны перестройка с экспортно-ориентированной экономики страны на новые векторы развития отраслевой экономики видятся важнейшими вопросами современной реальности.

Введенные в 2022 году санкции, а также ответные меры со стороны российского правительства, повлияли как на объемы, так и на структуру внешнеторгового оборота, причем влияние это долгосрочное. Учитывая зависимость российской экономики от импорта комплектующих деталей в некоторых ключевых промышленных отраслях и от экспорта минеральных продуктов, которых ограничения затрагивают напрямую, становится очевидной неизбежность структурной трансформации.

Основными перспективными направлениями изменения отраслевой структуры экономики являются:

- развитие объемов производств обрабатывающих отраслей промышленности;
- рост наукоёмких отраслей, строительства, коммунальных услуг и недвижимости;
- развитие отраслей туризма, общественного питания и досуга.

Для получения вышеназванных результатов Правительству РФ требуется использование следующих инструментов:

- увеличение затрат (материальных, кадровых и технологических) на прикладные направления;
- внедрение инновационных разработок в производственные процессы;
- использование инжиниринга [4].

Список литературы:

1. Анучина Д.А. Влияние отраслевой структуры экономики регионов на уровень пространственной поляризации // Экономика, предпринимательство и право. – 2022. – Т. 12. – № 6. – С. 1805-1826.

2. Иванова Н. В. Анализ структуры российской экономики на современном этапе // Структурные преобразования экономики территорий: в поиске социального и экономического равновесия. – 2020. – С. 203-213.

3. Киянова Л.Д., Литвиненко И.Л. Устойчивое социально-экономическое развитие региона: ключевые аспекты // Экономика и предпринимательство. – 2015. – № 3(56). – С. 272-276.

4. Expert-business.ru: информационно-аналитическая компания рейтингового агентства «Эксперт РА». [Электронный ресурс]. – URL: https://www.raexpert.ru/researches/gdp_rus_2023/ (дата обращения: 30.06.2023).

5. Litvinenko I.L., Kaminskaya A.G., Prokhorov V.V., Belova E.O., Shutilov F.V., Sheludko E.B. The Economic Space in the Region: the Theoretical Approaches to the Study //International Review of Management and Marketing. – 2016. – Т. 6. – № S1. – С. 119-124.

УДК 174.4
ББК 87.752

Поклад В.С.
Научный руководитель: к.э.н., доц. Киянова Л.Д.

ЭТИКЕТ И СПЕЦИФИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБЩЕНИЯ ДОЛЖНОСТНЫХ ЛИЦ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ

ETIQUETTE AND SPECIFICS OF PROFESSIONAL COMMUNICATION OF CUSTOMS OFFICIALS

ПОКЛАД Виктория Сергеевна — студент 2 курса факультета таможенного дела Ростовского филиала Российской таможенной академии (e-mail: poklad.victoriya2003@yandex.ru).

Научный руководитель:

КИЯНОВА Лилия Дмитриевна — кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры управления и экономики таможенного дела Ростовского филиала Российской таможенной академии (e-mail: liliackgti@mail.ru).

POKLAD Viktoriya Sergeevna — the 2nd Year Student at the Faculty of Customs Affairs of the Rostov Branch of the Russian customs academy (e-mail: poklad.victoriya2003@yandex.ru).

Research supervisor:

KIYANOVA Lilia Dmitrievna — Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Management and Economics of Customs Affairs of the Russian customs academy (e-mail: liliackgti@mail.ru).

Аннотация. В статье анализируются особенности общения должностных лиц таможенных органов в условиях взаимодействия на службе. Определена роль формального регулирования в формировании системы деловых коммуникаций в таможенных органах.

Ключевые слова: служебный этикет, этика делового общения, деловая этика, коммуникации, таможенные органы.

Abstract. The article analyzes the peculiarities of communication between customs officials in the conditions of interaction in the service. The role of formal regulation in the formation of a system of business communications in customs authorities is determined.

Keywords: official etiquette, ethics of business communication, business ethics, communications, customs authorities.

Особое место в системе коммуникаций в коллективе таможенного органа занимает деловое общение, являющееся одним из самых массовых видов общения. Оно представляет собой составляющую профессионального поведения человека независимо от сферы его деятельности.

Специфика деятельности таможенных органов обуславливает возникновение ежедневных трудностей, в том числе в сфере коммуникации. С учетом этого формируются требования к работе таможенных органов и исполнению должностными лицами своих обязанностей. Профессионализм личного состава таможенных органов определяется, в том числе, уровнем развития коммуникативных навыков, которые включают в себя знание общепринятых норм общения и служебной этики, коммуникабельность, навыки применения вербальных и невербальных методов и средств взаимодействия, способность адекватно реагировать в экстремальных, конфликтных ситуациях и различать манипулятивные приемы.

Служебный этикет является разновидностью общепринятого этикета, то есть «декларативно установленными правилами социального поведения в профессиональном общении в конкретной организации» [7]. Служебный этикет нацелен на выстраивание качественного взаимодействия между сотрудниками, тем самым сближая их между собой, способствуя взаимопониманию и взаимоуважению [4]. Служебный этикет регулирует коммуникацию между сотрудниками разных статусов, но при этом сохраняет и поддерживает данное «неравенство», тем самым обеспечивая субординацию и дисциплину в коллективе. Обычно устанавливаются особые требования к внутреннему и внешнему взаимодействию, манере общения и поведения при проведении мероприятий в зависимости от объема организации.

Можно выделить основные принципы служебного этикета, которые необходимо соблюдать:

1. принцип гуманизма;
2. принцип целесообразности действий;
3. принцип эстетической привлекательности поведения [5].

Основные правила поведения, обязательные для служащих в таможенных органах, независимо от должности, устанавливает Кодекс этики и служебного поведения должностных лиц таможенных органов Российской Федерации. Должностные лица таможенных органов РФ в первую очередь обязаны быть примером законопослушания, дисциплинированности и исполнительности, осуществлять свою деятельность в соответствии с нормами международного права, законодательством Российской Федерации. Профессионализм, компетентность, честность, порядочность

и безупречная репутация — это столпы, на которых основывается доверие общества, граждан, представителей делового сообщества к должностному лицу таможенного органа. С целью обеспечения высокого уровня выполнения своих должностных функций и для улучшения качества предоставляемых услуг должностные лица таможенных органов обязаны быть тактичны, корректны, внимательны к гражданам и участникам ВЭД, всеми своими действиями обеспечивать соблюдение и защиту прав и свобод человека, и гражданина [8].

Специальных знаний для качественного взаимодействия специалистов будет недостаточно, не менее важными выступают специфические психические свойства сотрудника таможенных органов, а именно: развитая интуиция, умение опережать события, предугадывать их развитие, способность быстро реагировать на манеру поведения собеседника. Общие и специфические требования составляют основу служебного этикета должностных лиц таможенных органов.

В обязанности должностных лиц таможенных органов, как представителей государственной службы, входит ценностное разделение демократической этики современности, которая отвечает принципам свободы, равенства перед законом, соблюдения норм морали.

Специфика профессиональной этики заключается в синтезе общих и индивидуальных поведенческих требований, сформированных обществом. Так, можно выделить основные моральные категории, на которых построены этические принципы должностных лиц таможенных органов: вежливость, тактичность, скромность, исполнительность, обязательность, терпимость, выносливость и другие.

Общение с коллегами выступает основным направлением профессиональной коммуникации сотрудника таможенных органов. В этом плане служебная этика направлена на решение следующих задач:

- установление регламентации служебного общения в соответствии с занимаемой должностью и статусом сотрудников, их должностных обязанностями и правами, правилами, приказами и другими нормативно-правовыми актами;
- разделение моментов обсуждения служебных, общественных и личных вопросов в ходе работы;
- установление личных границ, знаний личных особенностей и манер общения;
- регламентация поступления и передачи информации в рамках профессиональной деятельности.

С точки зрения психологии межличностных отношений, специфика служебной этики специалистов таможенных органов обуславливается следующими критериями:

- сложность коммуникации, определяемая служебной деятельностью в различных конфликтных и экстренных ситуациях;
- особенности установления профессиональных связей и контактов;
- напряженность профессиональной деятельности, необходимость разрешения стрессовых ситуаций.
- В соответствии с описанной спецификой, служебная этика специалистов таможенных органов включает в себе все составляющие общения:
 - сотрудничество между собой (интерактивная сторона);
 - оценка и эмпатия (перцептивная сторона);
 - обмен информацией (коммуникативная сторона).

Таким образом, основной целью служебной этики является координация и гармонизация отношений внутри организации. Формат коммуникации в виде диалога, сотрудничества является отличительной особенностью служебной этики специалистов таможенных органов. Конечно, отдельные случаи изменения формата и стиля общения не исключены. Именно поэтому важно соблюдение норм профессиональной этики для достижения эффективных результатов работы таможенной службы.

Список литературы:

1. О таможенном регулировании в Российской Федерации: Федеральный закон №311-ФЗ [принят 27.11.2010: одобрен Советом Федерации 24 ноября 2010 года]. – М.: Проспект, 2018. – 256 с.
2. Приказ ФТС России от 30.12.2021 N 1187 «Об утверждении Кодекса этики и служебного поведения должностных лиц таможенных органов Российской Федерации». Текст: Электронный// Консультант-Плюс: справочно-правовая система. [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_408609/ (дата обращения: 27.09.2023).
3. Аминов И.И. Профессиональная этика и служебный этикет: учебник / И. И. Аминов, В. Ю. Бельский, А. Л. Золкин [и др.]; под ред. В. Я. Кикоть. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юнити-Дана, 2021.
4. Литвиненко И.Л. Менеджмент: учебное пособие. – М.: МГГЭУ, 2016. – 168 с.

5. Литвиненко И.Л., Яковенко С.В. Управление проектами: учебное пособие. – Ростов н/Д: ООО «Донской издательский дом», 2016. – 192 с.

6. Кодекс этики и служебного поведения должностных лиц таможенных органов Российской Федерации [Электронный ресурс]. – URL: http://service.customs.gov.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=17075:-14-2007-n-977-q-q&catid=382:2013-02-12-07-56-43&Itemid=2377#:~:text=Кодекс%20этики%20и%20служебного%20поведения,укреплять%20авторитет%20Федеральной%20таможенной%20службы (дата обращения: 26.09.2023).

7. Макрусев В.В. Таможенный менеджмент: учебник / В. В. Макрусев. – 5-е изд., перераб. – М.: Дашков и К°, 2022. – 278 с.

8. Служебный этикет. [Электронный ресурс]. – URL: <https://training-partner.ru/staty/sluzhebnyj-etiket.html> (дата обращения: 26.09.2023).

УДК 338.332
ББК 65.20

Шевченко А.Р., Иванова А.А.
Научный руководитель: к.э.н. Захарченко Е.С.

**ПРОИЗВОДСТВО РОССИЙСКОЙ КОСМЕТИЧЕСКОЙ
ПРОДУКЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ:
ВЫЯВЛЕНИЕ КЛЮЧЕВЫХ ТЕНДЕНЦИЙ**

**RUSSIAN COSMETIC PRODUCTS PRODUCTION
IN MODERN CONDITIONS: IDENTIFYING KEY TRENDS**

ШЕВЧЕНКО Алина Руслановна — студент 3 курса экономического факультета Ростовский филиал «Российская таможенная академия» г. Ростов-на-Дону, Россия.

ИВАНОВА Анастасия Антоновна — студент 3 курса экономического факультета Ростовский филиал «Российская таможенная академия», г. Ростов-на-Дону, Россия (e-mail: efn.nastyia@gmail.com).

Научный руководитель:

ЗАХАРЧЕНКО Елена Сергеевна — кандидат экономических наук доцент кафедры «Управление и экономика таможенного дела Ростовский филиал «Российская таможенная академия» г. Ростов-на-Дону, Россия.

SHEVCHENKO Alina Ruslanovna — the 3rd Year Student at the Faculty of Economics Rostov branch «Russian Customs Academy», Rostov-on-Don, Russia.

IVANOVA Anastasia Antonovna — the 3rd Year Student at the Faculty of Economics Rostov branch «Russian Customs Academy» Rostov-on-Don, Russia (efn.nastyia@gmail.com).

Research supervisor:

ZAKHARCHENKO Elena Sergeevna — Candidate of Economic Sciences Assistant professor of the Department «Management and Economics of Customs Affairs» Rostov branch «Russian Customs Academy» Rostov-on-Don, Russia.

Аннотация. *Статья посвящена комплексному исследованию развития российского рынка производства косметологической продукции и услуг, в ходе которого был проведен анализ данной отрасли посредством применения социалистических, экономико-математических и графиче-*

ских методов; также были рассмотрены основные производители данной отрасли и дана оценка их деятельности, сделаны основные выводы, содержащие, в частности выявленные тенденции развития рынка косметических продуктов в настоящее время.

Ключевые слова: конкурентоспособность; e-Commerce; производители косметики; рынок косметической продукции; предпочтения потребителей; критерии выбора.

Abstract. *The article presents a comprehensive study of the development of the cosmetology products and services market in Russia. An analysis of this industry was carried out by uses of social, economic, mathematical and graphic methods; the main manufacturers of this industry were also considered and an assessment of their activities was made. The main conclusions were made and they contained the identified trends in the development of the market for cosmetic products at the present time.*

Keywords: *competitiveness; e-Commerce; cosmetics manufacturers; cosmetic products market; consumer preferences; selection criteria.*

Вместе с тем, как растут потребности людей в различных сферах: от таких детерминант, как личностный рост, внешний вид, окружающая среда, находят свое развитие и производители в различных сферах экономики (косметологической продукции, производства одежды, обуви, аксессуаров и др.). На сегодняшний день внешний вид представителей обоих гендеров предоставляется определяющим фактором, в свою очередь на рынке товаров и услуг имеется обширное предложение.

Косметологические услуги и производство косметической продукции — это постоянно развивающаяся отрасль рынка, анализ которой возможен с учетом оценки конкурентоспособности продукции основных мировых и отечественных производителей. Под конкурентоспособностью понимается ее способность удовлетворять требования конкретного потребителя в условиях определенного рынка и периода времени по показателям качества и затратам потребителя на приобретение и эксплуатацию (или приобретение) данной продукции [5]. Правильность результата оценки конкурентоспособности зависит от выбора базы сравнения, которой могут выступать: потребности покупателей, величина необходимого полезного эффекта, конкурирующий товар и группа аналогов.

Если рассматривать историю развития российского рынка косметических средств, то она начинается с XIX века. До конца 1990-х годов рынок был заполнен только отечественными товарами, которые из-за низкого качества не могли конкурировать с мировыми производителями. В то вре-

Россия почти не импортировала данную продукцию, поэтому ассортимент был незначительным. На сегодняшний день рынок косметики развивается быстрыми темпами: представлен широкий спектр разной продукции для красоты. С увеличением масштабов данного рынка повысились и потребности населения, сформировалась определенная структура рынка в зависимости от предпочтений потребителей.

В 2020 году мировой рынок косметики оценивался в 341,1 млрд долларов, по прогнозам, к 2030 году он достигнет объема в 560,5 млрд дол-

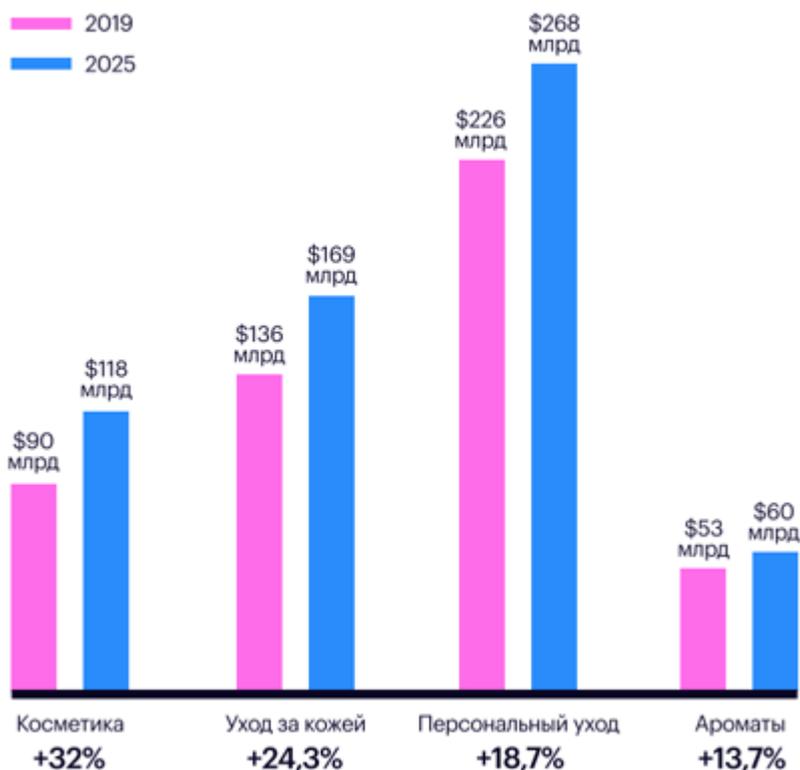


Рис.1. Перспективы темпов развития рынка косметологических услуг

Источник: подготовлено авторами на основе проведенного социального опроса.

ларов. Ежегодный темп роста на 2021-2030 годы эксперты оценивают в 5,1%. Если говорить о России, то в 2022 году объем рынка увеличился на 4 миллиарда рублей, а объем продаж увеличился на 27,6% в год (рисунки 1). С учетом текущей ситуации в стране прогнозируется рост количества отечественных производителей на рынке, однако большая часть сырья для производства косметики закупается за рубежом, что может значительно повлиять на конечный результат ввиду наличия санкционного давления на РФ.

С начала 2022 года рынок в России претерпел существенные изменения. Возрастает роль онлайн-магазинов и маркетплейсов, а также классических продовольственных ритейлеров: 25% розничных продаж косметики будет совершено в eCommerce в 2023 году, что на 11% больше, чем в 2019. По объему продаж в России в 2022 году наибольший рост демонстрируют: «Магнит Косметик», «Л'Этуаль», «Золотое Яблоко», «Рив Гош» и «Подружка», а также крупнейшие интернет-магазины: Wildberries и Ozon. Из-за введения санкций против России, приоритетным направлением остается импортозамещение. В 2022 году повышается спрос на такие бренды: «FabrikCosmetology» Владислава Глебовича, «1753 cosmetics», косметический бренд «Blom».

В 2023 году конкуренция за покупателя среди продавцов в eCommerce выросла. Покупательская способность снизилась, а продавцов стало гораздо больше. Чтобы конкурировать на рынке, онлайн-магазины стараются сформировать уникальный имидж. Для этого они расширяют ассортимент и улучшают покупательский (клиентский) опыт, выстраивают эмоциональную связь с потребителями.

Потребителей косметической продукции можно разделить по разным критериям. Одним из основных выступает возраст, пол и социальный статус потребителя. А именно, по характеру потребления: женская, мужская, детская и подростковая косметики. По возрасту: до 20 лет, до 30 лет, до 40 лет и так далее. По уровню дохода: люди с низким, средним и высоким уровнем дохода. В зависимости от сегмента рынка и от конкретного потребителя будут зависеть его предпочтения.

В соответствии с результатами проведенного исследования (рисунки 2) начинается поиск косметических средств с видеообзоров, роликов и отзывов о продукции — 37%. Немаловажным критерием при выборе выступает ознакомление с основной информацией о продукте на сайте магазина — 35%, 20% составляют рекомендации знакомых и, наконец, 8% составляют другие каналы поиска информации, такие как социальные сети, интернет-сайты, телевидение.

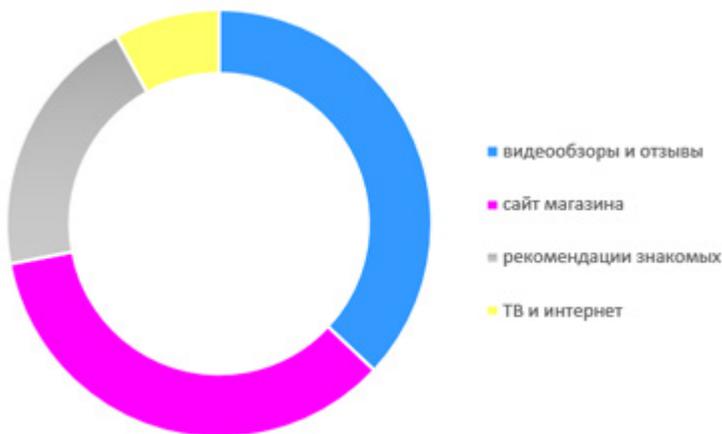


Рис.2. Результаты социального опроса по каналам поиска косметических средств

Источник: подготовлено авторами на основе проведенного социального опроса.

Второй этап – выбор параметров товаров. В зависимости от обстоятельств мотивация людей к покупке может отличаться. На это влияет образ жизни человека, его достаток, условия покупки. Факторов много, и магазин косметики должен учитывать максимум из них, чтобы увеличить объем продаж.

Проведя социальный опрос среди мужчин и женщин разной возрастной группы: до 20 лет; от 20 до 30 лет; от 30 до 40 лет и после 40 лет, в данном исследовании было выявлено, что при выборе косметики люди чаще всего ориентируются на такие критерии, как: состав и свойства продукта, упаковка, бренд, ценовая политика и так далее (рисунок 3).

Анализируя результаты социального опроса, можно составить определенные рекомендации, которые помогут реализовать измененные потребности потребителей:

- большая часть опрошенных обращают внимание на состав косметологических средств, а именно на их натуральность и соблюдение этических принципов;
- также основным аспектом при выборе косметики выступает бренд. Люди стали больше уделять внимание компаниям, которые имеют свою философию, свою «изюминку»;

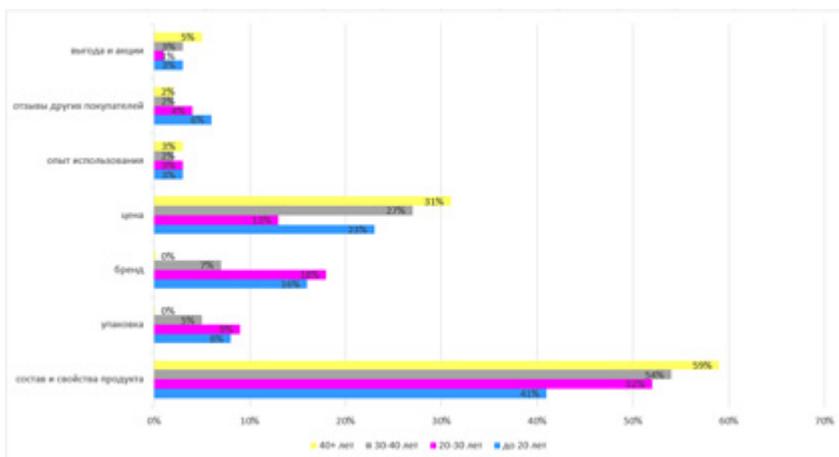


Рис.3. Результаты социального опроса по критериям, определяющим выбор при покупке косметики

Источник: подготовлено авторами на основе проведенного социального опроса.

- следующими критериями при выборе продукции выступают ценовые показатели, такие как цена, акции, бонус;
- последним критерием выступает опыт использования, как собственный, так и отзывы других покупателей. С развитием интернета и социальных сетей стали популярны мнения знаменитых людей (блогеров, звезд, экспертов). Лидеры мнений рассказывают и показывают на своем примере как правильно ухаживать за кожей, рекламируют разную продукцию, дают советы, а впоследствии выпускают свои личные бренды.

Таким образом, по результатам исследования развития отечественного рынка косметологической продукции в современных условиях, были выявлены следующие тенденции:

- рациональность (большая часть покупателей проявляют рациональность, то есть поиск оптимального соотношения цены и качества, как самого продукта, так и упаковки, качества бренда);
- эко-косметика (главная задача производителя сделать товар экологичным, гипоаллергенным, с натуральным составом);
- упор на проблемы покупателей (продукт должен быть индивидуальным, косметика «для всех» уходит в прошлое);

- стильный минимализм в упаковке и дизайне.

Таким образом, потребление парфюмерно-косметических товаров по всему миру значительно растет. Несмотря на политическую и экономическую ситуацию в стране, отечественные производители стремятся эффективно удовлетворить потребности покупателя, поэтому формируют планы развития на 2023 год.

Список литературы:

1. Бабук И.М., Сахнович Т.А. Экономика промышленного предприятия: учеб. пособие / Новое знание. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 439 с.
2. Литвиненко И.Л., Синельникова Е.А. Стратегический менеджмент: учебное пособие. – М.: МГГЭУ, 2015. – 186 с.
3. Найт Ф.Х. Риск, неопределенность и прибыль / Ф.Х. Найт. – М.: Дело, 2003. – 359 с.
4. Портер М. Международная конкуренция: пер. с англ. / под ред. В.Д. Щетинина. – М.: Международные отношения, 1993. – 896 с.
5. 4. Юданов А.Ю. Конкуренция: теория и практика: учебное пособие. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Ассоциация авторов и издателей "Тандем"; ГНОМ-ПРЕСС, 1998. – 142 с.
6. Smolentsev V.M., Demin S.S., Mezentseva L.V., Litvinenko I.L., Tupchienko V.A. Industrial Clusters Development in the Regional Economic System // Espacios, 2018. – Т. 39. – № 31. – С. 5.

УДК 159.9

ББК 88.8

Григорьевская П.С.

Научный руководитель: Эгамбердиева Е.В.

**ПОНЯТИЕ «ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ВЫГОРАНИЕ»
В ТРУДАХ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ И ЗАРУБЕЖНЫХ УЧЕНЫХ**

**THE CONCEPT OF "PROFESSIONAL BURNOUT"
IN THE WORKS OF DOMESTIC AND FOREIGN SCIENTISTS**

ГРИГОРЬЕВСКАЯ Полина Сергеевна — студент 5 курса факультета психологии и педагогики ФГБОУ ИВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия (e-mail: polika00@list.ru).

Научный руководитель:

ЭГАМБЕРДИЕВА Евгения Витальевна — старший преподаватель кафедры педагогики и психологии ФГБОУ ИВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия (e-mail: egamberdievaev@gmail.com).

GRIGORYEVSKAYA Polina Sergeevna — the 5th Year Student at the Faculty of Psychology and Pedagogy Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow, Russia (e-mail: polika00@list.ru).

Scientific supervisor:

EGAMBERDIEVA Evgeniya Vitalievna — Senior lecturer of the Department of Pedagogy and Psychology, Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow, Russia (e-mail: egamberdievaev@gmail.com).

Аннотация. В работе проведен анализ научной литературы о понятии «профессиональное выгорание» в трудах отечественных и зарубежных ученых. В результате проведенного исследования установлено, что профессиональное выгорание – это многомерный сложный конструкт, формирующийся, по большей части, в результате сверхэмоционального отреагирования на стрессогенные ситуации и факторы профессиональной деятельности. Выгорание не является кратковременным процессом, оно формируется в течении длительного времени и влияет на все сферы

деятельности человека: начиная от эмоциональной и заканчивая физической. По мнению многих исследователей, выгорание представляет собой психологическую защиту, которая позволяет снизить уровень стресса в организме посредством снижения эмоциональности и дозированного расхода энергетических ресурсов. Однако, несмотря на вышеописанное, выгорание до сих пор представляет собой важную проблему, требующую всестороннего изучения.

Ключевые слова: профессиональное выгорание, профессиональная деятельность, стресс, стрессогенные ситуации, сверхэмоциональное отреагирование, психологическая защита.

Abstract. The paper analyzes the scientific literature on the concept of "professional burnout" in the works of domestic and foreign scientists. As a result of the conducted research, it was found that professional burnout is a multidimensional complex construct that is formed, for the most part, as a result of an overly emotional response to stressful situations and factors of professional activity. Burnout is not a short-term process, it is formed over a long time and affects all areas of human activity: from emotional to physical. According to many researchers, burnout is a psychological defense that allows you to reduce stress levels in the body by reducing emotionality and metered consumption of energy resources. However, despite the above, burnout is still an important problem that requires comprehensive study.

Keywords: professional burnout, professional activity, stress, overemotional response, psychological protection.

Актуальность исследования связана с тем, что любая деятельность человека, особенно профессиональная, подразумевает не только интеллектуальную включенность в процесс выполнения трудовых действий, но и вовлеченность в это эмоционального и психического компонентов личности. А, следовательно, деятельность, эмоционально плохо окрашенная, будет приводить к психологическому и психическому напряжению, что, неизбежно, приведет к профессиональному выгоранию.

Само понятие «профессиональное выгорание» существует не так долго в научном обществе, но вот феномен отмечается с тех самых пор, как человек начал выполнять профессиональную трудовую деятельность, то есть, с давних времен.

Сам термин «профессиональное выгорание», он же «синдром профессионального выгорания» или «синдром эмоционального выгорания» был введен в научную деятельность в 1974 году в статье американского психолога Х. Дж. Фрейденберга, который описывал его как «психологи-

ческое состояние здоровых людей, находящихся в интенсивном и тесном общении с пациентами в эмоционально нагруженной атмосфере при оказании профессиональной помощи». Как ясно из понятия, он подразумевал состояние истощения из-за нахождения в эмоционально-насыщенной (зачастую негативное) среде, которая требует адекватного эмоционального отреагирования на ситуацию [4].

Через два года, в 1976 году, термин «эмоциональное выгорание» развила К. Маслач, описав его как «дезадаптированность человека к рабочему месту из-за неадекватных межличностных отношений и чрезмерной рабочей нагрузки». В отличие от Фрейденберга, Маслач добавила к эмоциональному компоненту не только взаимодействие, но и влияние окружающей среды на состояние человека, его психической и эмоциональной сферы.

Помимо этого, она выделила следующие особенности «эмоционального выгорания»:

- чувство эмоционального изнеможения и истощения;
- симптомы деперсонализации и дегуманизации;
- негативное восприятие самого себя;
- утрату человеком профессионального мастерства [4].

На основании этого исследования К. Маслач и С. Джексоном была разработана трехфакторная модель синдрома эмоционального выгорания: эмоциональное истощение, деперсонализацию и редукцию профессиональных достижений. Согласно этой модели, деперсонализация — это частичное или полное исключение эмоционального компонента во взаимодействии с окружением, а редукция профессиональных достижений рассматривается ими как негативное отношение к результатам своей трудовой деятельности, выраженное нежелание прикладывать усилия для профессионального развития [4].

В отличие от К. Маслач, исследователи А. Пайнс и И. Аронсон считают, что в основе эмоционального выгорания лежит только истощение, которое влияет на все основные сферы личности: когнитивную, эмоциональную, психическую и физическую сферы. А деперсонализацию и редукцию они считали лишь компонентами проявления истощения, что легло в основу их однофакторной модели [4].

Процессуальная модель синдрома эмоционального выгорания Б. Перлмана и Е. Хартмана акцентирует внимание на динамическом характере выгорания: это протекающий во времени и с нарастающей интенсивностью процесс, фазами которого являются психофизиологические изменения (физическое истощение), аффективно-когнитивные реакции (эмоцио-

нальное и мотивационное истощение, деморализация/деперсонализация) и ярко выраженные симптомы преодолевающего поведения (избегание профессиональных обязанностей, сокращение времени общения с клиентами, абсентеизм) [4].

К. Кондо определял эмоциональное/профессиональное выгорание как процесс дезадаптации к рабочему месту или профессиональным обязанностям. Также, он определил, что основополагающим фактором, влияющим на формирование выгорания, является продолжительность и чрезмерная рабочая нагрузка в ситуациях напряжённых межличностных отношений [4].

В отличие от своих зарубежных коллег, отечественные исследователи заинтересовались синдромом профессионального выгорания лишь на 45 лет позже. Однако, стоит упомянуть исследования Б.Г. Ананьева, который в 1968 году использовал термин «эмоциональное сгорание», которое понимал, как отрицательный настрой работников, которые выполняют профессиональную деятельность в системе «человек-человек» [4].

Другой точки зрения относительно мнений зарубежных коллег придерживаются Н.Е. Водопьянова и Е.С. Старченкова, которые отнесли синдром эмоционального выгорания к личностным деформациям, то есть, они начали включать и психические процессы в «выгорание». Они определяли, что выгорание — это многоаспектный комплекс, который связан с долгосрочными, эмоционально насыщенными и сложными межличностными взаимодействиями с другими людьми [2].

Похожей точки зрения придерживается и А.В. Ракицкая, которая определяет выгорание как приобретенный стереотип поведения, выражающийся в снижении эмоционального реагирования в профессиональной жизни. Однако, она также указывает, что в выгорании есть и положительные моменты, в качестве которых выступает возможность дозировать свои эмоции и энергетические ресурсы [3].

В.В. Бойко понимал выгорание в виде «выработанного личностью механизма психологической защиты, который проявляется в виде полного или частичного исключения эмоционального реагирования из-за чрезмерного психотравмирующего воздействия». Он рассматривал процесс протекания выгорания как основные положения концепции развития стресса, что привело к тому, что модель выгорания В.В. Бойко представляет собой трехфакторную последовательность стадий выгорания. Помимо этого, в каждой стадии/фазе он выделил по 4 симптома (таблица 1). Также, стоит учитывать то, что, согласно этой модели, у каждого отдельного профессионала синдром эмоционального выгорания проходит динамику

этих трех фаз по-разному. Две или даже все три фазы могут развиваться параллельно. Все зависит от индивидуальных психофизиологических особенностей.

Таблица 1

**Трехфакторная модель
профессионального выгорания по В.В. Бойко**

№	Фаза	Симптом
1	Фаза напряжения	1. Симптом «переживания психотравмирующих обстоятельств». 2. Симптом неудовлетворенности собой. 3. Симптом «загнанности в клетку». 4. Симптом «тревоги и депрессии».
2	Фаза резистенции	1. Симптом «неадекватного избирательного эмоционального реагирования». 2. Симптом «эмоционально-нравственной дезориентации». 3. Симптом «расширения сферы экономии эмоций». 4. Симптом «редукции профессиональных обязанностей».
3	Фаза истощения	1. Симптом «эмоционального дефицита». 2. Симптом «эмоциональной отстраненности». 3. Симптом личностной отстраненности, или деперсонализации. 4. Симптом «психосоматических и психовегетативных» нарушений

Источник: [1].

Если сравнивать модель Бойко и модель Маслач, то можно проследить, что фактор истощения, выделенный у К. Маслач соответствует фазе напряжения у В.В. Бойко, в то время как у последнего данная фаза является крайней степенью формирования профессионального выгорания. Помимо этого, деперсонализацию Бойко выносит как симптом фазы напряжения, а редукцию профессиональных обязанностей — как симптом фазы резистенции [5].

Таким образом, на основании всего вышеперечисленного можно выделить существенные признаки понятия «профессиональное выгорание»:

1. Профессиональное выгорание — это многомерный конструкт, состоящий из множества факторов.
2. Выгорание — это продолжительный феномен, формирующийся в процессе длительного времени, в ответ на какие-либо стрессогенные факторы.
3. Основными факторами, оказывающими влияние на формирование выгорания, являются отрицательные эмоции во время выполнения работы, эмоциональное и психическое напряжение, сверхэмоциональное отреагирование на рабочие обязанности.
4. Эмоциональное выгорание представляет собой, по большей части, психологическую защиту, призванную снизить уровень влияния стрессогенных факторов на личность человека.
5. Выгорание — это сложный по структуре процесс, так как зависит не только от эмоциональной сферы, но и вовлекает также и личностную, психическую, физическую сферы жизнедеятельности человека.

Однако, в нынешнее время проблема профессионального выгорания является крайне важной, так как феномен эмоционального выгорания был включен в Международную классификацию болезней 10 пересмотра. Феномену присвоили номер Z.73.0 и определили следующую формулировку: «Выгорание — состояние полного истощения».

Таким образом, можно сделать следующий вывод: профессиональное выгорание — это многомерный сложный конструкт, формирующийся, по большей части, в результате сверхэмоционального отреагирования на стрессогенные ситуации и факторы профессиональной деятельности. Выгорание не является кратковременным процессом, оно формируется в течении длительного времени и влияет на все сферы деятельности человека: начиная от эмоциональной и заканчивая физической. По мнению многих исследователей, выгорание представляет собой психологическую защиту, которая позволяет снизить уровень стресса в организме посредством снижения эмоциональности и дозированного расхода энергетических ресурсов. Однако, несмотря на вышеописанное, выгорание до сих пор представляет собой важную проблему, требующую всестороннего изучения.

Список литературы

1. Бойко В.В. Синдром «эмоционального выгорания» в профессиональном общении / В.В. Бойко. — СПб.: Питер, 1999. — 105 с.

2. Водопьянова Н.Е. Синдром выгорания: диагностика и профилактика / Н. Водопьянова, Е. Старченкова. – М.: Питер, 2005 (ООО Тип. Правда 1906). – 336 с.

3. Ракицкая А.В. Синдром эмоционального выгорания и агрессивное поведение у педагогов: теоретические аспекты исследования / А.В. Ракицкая // Вестник ГрГУ. – 2011. – Сер. 3. – № 2 (113). – С. 107-114.

4. Чердымова Е.И. Синдром эмоционального выгорания специалиста: монография / Е.И. Чердымова, Е.Л. Чернышова, В.Я. Мачнев. – Самара: Изд-во Самарского университета, 2019. – 124 с.

УДК 159.953.4
ББК 88.251.2

Ковгунова К.С.
Научный руководитель: Эгамбердиева Е.В.

**ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПОДХОДОВ
К ИЗУЧЕНИЮ ПАМЯТИ**

**THEORETICAL ANALYSIS OF APPROACHES
TO THE STUDY OF MEMORY**

КОВГУНОВА Кристина Сергеевна — студент 5 курса факультета психологии и педагогики, ФГБОУ ИВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия (e-mail: kristinakovgunova2016@yandex.ru).

Научный руководитель:

ЭГАМБЕРДИЕВА Евгения Витальевна — старший преподаватель кафедры педагогики и психологии, ФГБОУ ИВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия (e-mail: egamberdievaev@gmail.com).

KOVGUNOVA Kristina Sergeevna — the 5th Year Student at the Faculty of Psychology and Pedagogy, Moscow State University of Humanities and Economics Moscow, Russia (e-mail: kristinakovgunova2016@yandex.ru).

Scientific supervisor:

EGAMBERDIEVA Evgeniya Vitalievna — Senior lecturer of the Department of Pedagogy and Psychology, Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow, Russia (e-mail: egamberdievaev@gmail.com).

Аннотация. В работе проведен теоретический анализ подходов к изучению памяти, а именно дано определение термину «память», указаны шесть типов памяти. Описаны теории памяти — ассоциативная и психоаналитическая. Указаны различные мнемотехники для улучшения памяти.

Ключевые слова: типы памяти; ассоциативная теория; психоаналитическая теория; мнемонические техники.

Abstract. The paper provides a theoretical analysis of approaches to the study of memory, namely, the definition of the term "memory" is given, six types of memory are indicated. The theories of memory — associative

and psychoanalytic — are described. Various mnemonics are indicated to improve memory.

Key words: *types of memory; associative theory; psychoanalytic theory; mnemonic techniques.*

Актуальность исследования связана с тем, что ежедневные впечатления, которые человек получает об окружающем мире, оставляют определенный след, сохраняются, закрепляются, а при необходимости, а главное возможности — воспроизводятся. Эти процессы именуется памятью. Память лежит в основе способностей человека, является условием научения, приобретения знаний, формирования умений и навыков. Без памяти невозможно нормальное функционирование ни личности, ни общества. Благодаря своей памяти, ее совершенствованию, человек выделился из животного царства и достиг тех высот, на которых он сейчас находится.

Память — это общее обозначение высших психических функций и целого комплекса познавательных способностей, относящихся к накоплению, сохранению и воспроизведению умений, знаний, навыков.

Есть несколько оснований для классификации типов памяти. Одно из них — деление памяти по времени сохранения полученной информации, другое — по преобладающему в процессах запоминания, сохранения и последующего воспроизведения информации тому или иному аналитору. Рассмотрим и дадим определение основным типам памяти [2].

Иконическая (мгновенная) память связана с удержанием полной и точной картины только что воспринятого различными органами чувств, без той или иной переработки полученного материала. Длительность иконической памяти колеблется в пределах от 0,1 до 0,5 секунд. Данный вид памяти представляет собой полное остаточное впечатление, которое возникает от восприятия стимулов.

Оперативная память рассчитана на хранение полученной информации в течение определенного, заблаговременно заданного периода, в диапазоне от пары секунд до нескольких суток.

Двигательная память представляет собой запоминание и сохранение, а когда необходимо воспроизведение с максимальной точностью многочисленных сложных движений. Двигательная память принимает участие в развитии двигательных функций, в частности спортивных и трудовых, навыков и умений. Двигательная память тесно связана с совершенствованием ручных движений.

Эхоическая память сохраняет стимульную звуковую информацию, которая поступает сквозь слуховую сенсорную систему из органов слуха. Без

артикуляционного повторения при помощи фонологической петли голосовая информация в эхоической памяти затухает в течение около двух секунд [4].

Вкусовая сенсорная память оперативно фиксирует стимульную информацию вкусовых раздражителей, которая поступает сквозь вкусовую сенсорную систему.

Обонятельная сенсорная память регистрирует запаховую стимульную информацию, которая поступает через обонятельную систему.

– Ассоциативная теория

Периодом возникновения этой теории памяти является XVII век, а наиболее плодотворно она развивалась в XVIII и XIX столетии.

Ассоциативная теория памяти основывается на таком понятии как ассоциации, другими словами — связи между различными феноменами человеческой психики. Основателями данного учения являются Герман Эббингауз, Альфонс Пильцекер, Дэвид Гартли (Хартли), Джозеф Пристли, Дэвид Юм и др. [1].

Они рассматривали память, как сложную ассоциативную систему, вне зависимости от того, долговременные они или кратковременные, менее или более устойчивые.

Представители ассоциативной теории памяти подразделяли ассоциации по подобию, смежности, контрасту, временной, а также пространственной близости.

– Психоаналитическая теория

Представители данной теории памяти, основоположником, которой является Зигмунд Фрейд, пристальное внимание в рассмотрении запоминания и рассмотрения информации уделяют бессознательному уровню психики.

Психоаналитическая теория памяти наглядно показывает значительную роль, которую играют ранние эмоциональные переживания, способные оказывать воздействие на последующую жизнь человека [3].

– Мнемонические техники

Данный метод уже давно стал классикой, о нем слышали весьма многие. Суть метода Римская комната крайне прост — необходимо максимально точно представить маршрут, где на опорных образах размещается нужная студенту информация. К примеру, на дороге располагается трамвайная остановка, гипермаркет, метро и пешеходный переход. Каждый из созданных в воображении объектов следует присоединять последовательно на каждом из этих образов.

Желательно для этого метода применять тот маршрут, по которому взрослый, ребёнок ходит ежедневно. Тогда проходя мимо давно знако-

мых объектов, он автоматически будет вспоминать нужную информацию, и ее будет легко повторить [5].

Мнемотехнический приём цепочка подходит, если надо отложить в памяти целый ряд равнозначных образов, которые не имеют связи между собой и не зависят друг от друга. Сухая последовательность тех или иных действий. Чтобы освоить прием и активно применять его на практике не нужно прилагать огромных усилий. Следует попарно соединить образы друг с другом по типу звеньев в цепи. Для простоты понимания их нужно обозначить цифрами. По методу цепочка образ один соединяется с образом два, два с три, три с четыре и т.д. Необходимо чтобы каждый раз в воображении всплывало лишь 2 образа. Сначала соединяем лодку с веслом, а затем представляем в своем воображении пару весло-корова, далее — корова-молоко и т.д. [9].

В популярном методе Матрешка различные образы, как бы «вкладываются» друг в друга, как в русской деревянной игрушке. В данном случае используется второй способ соединения образов. Сразу вспоминаем маленький пакетик сока и трубочку для напитков, которая прикрепляется к запечатанной упаковке.

Этот метод тренировки фотографической памяти получила свое название в честь известного живописца армянско-русского происхождения Ивана Константиновича Айвазовского. Иван Константинович мог мысленно остановить на мгновение движение морской волны, перенести ее на холст таким образом, чтобы она не производила впечатление застывшей. Решить поставленную задачу было крайне сложно, это требовало от Айвазовского хорошего формирования зрительной памяти. Чтобы достичь поставленной цели, Иван Константинович много наблюдал за морем, а потом плотно закрывал глаза и по памяти воспроизводил увиденное на холсте.

В течение пяти минут внимательно смотрите на объект, часть картины или человека. Медленно закройте глаза и мысленно воссоздайте цветной образ предмета настолько четко, насколько сможете. Если человек хочет воссоздавать красочные образы не лишь в голове, но и рисовать, то это только повысит эффект от тренировок [7].

Смысл метода историй заключается в том, что слова и определения следует связать в один текст. Юмористическую историю уяснить намного проще, чем 20 абстрактных понятий. Чем более фантастической и парадоксальной будет рассказ, тем легче он войдет в память студента.

Плюсы метода:

1. Это интересно и весело.

2. Тренирует креативность человека.
3. Не нужна предварительная подготовка.
4. Минус метода:
5. Не подходит для усваивания большого количества информации [6].

Занимательная игра на запоминание спичек — это не только лишь очень эффективный, но и удобный метод тренировки зрительной памяти. Положите на стол пять спичек, и в течение нескольких секунд запомните расположение спичек. После этого отвернитесь спиной и попробуйте при помощи иных пяти спичек воссоздать точно такую же картину на другом столе.

Поначалу метод спичек может даваться с трудом. Если человек не смог всё запомнить, то ему необходимо посмотреть на спички еще раз и повторно воссоздать увиденное. Умение придет с постоянными тренировками. Как только студент ощутит, что он без труда выполняет это упражнение, то он должен уменьшить время на запоминание и увеличить число спичек [8].

Данное упражнение помогает не только повысить уровень зрительной памяти, но и следить за прогрессом в результате длительных тренировок.

Список литературы:

1. Аткинсон Р. Человеческая память и процесс обучения. — М.: Прогресс, 2018. — 526 с.
2. Выготский Л.С. Эйдетика. В кн.: Психология памяти /под ред. Ю.Б. Гиппенрейтер, В.Я. Романова. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: АСТ: Астрель, 2020. — 656 с. — (Хрестоматия по психологии). — 168-183 с.
3. Лурия А.Р. Нейропсихология памяти. — М.: Педагогика, 2021. — 312 с.
4. Немов Р.С. Общая психология. В 3-х т. Общая психология: учебник / Р. С. Немов. — М.: Юрайт, 2017. — 228 с.
5. Сергеев Б. Тайны памяти. — Ростов-н/Д: Феникс, 2019. — 299 с.
6. Запоминание законченных и незаконченных действий. Зейгарник Б.Л. [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.myword.ru> (дата обращения: 06.11.2023).
7. Развитие памяти методом Айвазовского. [Электронный ресурс]. — URL: <https://www.youtube.com/watch?v=2tdsIGk1NnI> (дата обращения: 08.11.2023).

8. Рубинштейн С.Л. Методики для исследования памяти. Нижний Новгород: НПЦ Психодиагностика. [Электронный ресурс]. – URL: <https://poisk-ru.ru/s39590t4.html> (дата обращения: 09.11.2023).

9. Урок 5. Прием Цепочка. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.youtube.com/watch?v=mE8seulKqyY> (дата обращения: 11.11.2023).

УДК 339.138
ББК 65.291.3

Тадевосян С.Г.

Научный руководитель: к.ф.н., доцент Д.В. Симчук

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ SMM-ТЕХНОЛОГИЙ
НА ПРИМЕРЕ СМИ АРМЕНИИ**

**USING SMM TECHNOLOGIES
ON THE EXAMPLE OF MEDIA IN ARMENIA**

ТАДЕВОСЯН София Гайковна — студент 1 курса магистратуры факультета социологии и журналистики, ФГБОУ ИВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия (e-mail: irinaa.1998@mail.ru).

Научный руководитель:

СИМЧУК Дарья Владимировна — кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры социологии и медиакоммуникаций, ФГБОУ ИВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия (e-mail: darya.simchuk@yandex.ru).

TADEVOSYAN Sofiya Gaykovna — the 1st Year Student at the master's degree at the Sociology and Journalism Faculty, Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow, Russia (e-mail: irinaa.1998@mail.ru).

Research Supervisor:

SIMCHUK Darya Vladimirovna — Candidate of Philological Sciences, Associated Professor, Department of Sociology and Media Communications, Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow, Russia (e-mail: darya.simchuk@yandex.ru).

Аннотация: *С развитием новых площадок коммуникации СМИ начали осваивать новые форматы, чтобы нативно интегрировать их в социальные сети. Многие из них начали развивать свои собственные формы коммуникации с аудиторией. Применение SMM-технологий дает возможность понять, как в постновостную эпоху медиа перешли на социально ориентированный маркетинг, начав продвигать свой контент в соцсетях. Целью данной научной работы является выявление целесоо-*

бразности использования SMM технологий в армянских средствах массовой информации.

Ключевые слова: журналистика, средства массовой информации, Армения, интернет журналистика, продвижение, блог, SMM.

Abstract: *With the development of new communication platforms, the media began to master new formats in order to integrate them natively into social networks. Many of them have begun to develop their own forms of communication with the audience. And the use of SMM technologies makes it possible to understand how, in the post-news era, the media switched to socially oriented marketing, starting to promote their content in social networks. The purpose of this scientific work is to identify the feasibility of using SMM technologies in the Armenian mass media.*

Keywords: *journalism, mass media, Armenia, Internet journalism, promotion, blog, SMM.*

Монетизация социальных сетей наряду с ростом количества пользователей и генерируемой ими информации ведёт к снижению охватов постов. Все платформы социальных медиа так или иначе модерировать контент и стараются избавиться от всевозможных сторонних сервисов, которые зарабатывали или продолжают пытаться это делать с помощью обходных путей для продвижения публикаций. Процесс увеличения подписчиков стал настоящей болью для SMM. Теперь этот процесс требует системного взгляда, продуманности и большей аккуратности в ведении аккаунтов.

Чтобы сохранять органические охваты, необходимо постоянно поддерживать активность аудитории в аккаунте, использовать по возможности весь спектр доступных в конкретной соцсети форматов размещения контента. Помимо этого, следует мотивировать реакцию и действия подписчиков, чтобы получать больше показов. Общая тенденция такова, что необходимо постоянно держать аудиторию в тонусе, находить баланс между коммуникацией, развлекательным интерактивом и общением людей с аккаунтом и друг с другом в комментариях, а также стремиться избегать жалоб и попадания в теневой бан.

Активно пользоваться страницами в кроссплатформенной системе Телеграм Армения стала относительно недавно. А точнее, резкое увеличение новых пользователей было зафиксировано в 2019 году.

В период Второй Арцахской войны, в 2020 годы, когда армянские средства массовой информации подвергались постоянным кибератакам, страницы агентств перешли на платформу в Телеграме, начав вести страницы максимально активно, используя при этом разные инструменты,

стали чаще публиковать видеоматериалы, тем самым увеличив охват публикаций.

В Армении все SMM-технологии развиваются очень медленно и чаще всего стараются подражать российским и западным СМИ.

Были проанализированы четыре ведущих армянских СМИ, которые наиболее активны в социальных сетях:

1. NEWS.am
2. Новости-Армения
3. Sputnik Армения
4. Радио Азатутюн

Армянское независимое информационно-аналитическое агентство «Новости Армении-NEWS.am» специализируется на производстве информационных продуктов, их анализе и распространении. Основная аудитория агентства — лица и организации, заинтересованные в получении оперативной и достоверной информации об общественно-политических и экономических событиях в Армении и Нагорном Карабахе, равно как и о жизни армянской диаспоры. Агентство также освещает основные события, проблемы в странах Южного Кавказа. News.am развивает страницы в таких социальных сетях, как Facebook (Meta), Telegram, YouTube. Лента состоит из экспертных интервью, аналитики, комментариев, репортажей и фоторепортажей.

Агентство международной информации «Новости-Армения» работает в информационном поле Армении с 2005 года и входит в число лидеров медиарынка.

Агентство является одним из самых цитируемых ресурсов среди армянских СМИ, имеет на сегодняшний день 150 тысяч подписчиков в Facebook, что обеспечивает свыше 250 тысяч просмотров в день. Оно развивает страницы в таких социальных сетях, как Facebook, Twitter, YouTube, Вконтакте, Telegram, Яндекс Дзен, запрещенной в России Instagram, а также RSS. Лента состоит из политического, экономического, спортивного, культурного контента. Также присутствуют фото и видео материалы, аналитические статьи вместе с экспертными интервью.

Новостное агентство «Sputnik» начало работу на глобальном медиарынке 10 ноября 2014 года. «Sputnik» придерживается лозунга: «Говорим о том, о чем другие молчат».

Агентство занимает уникальную нишу поставщика альтернативного новостного контента и радиовещателя в одном лице и всецело ориентируется на зарубежную аудиторию.

Каждая редакция «Sputnik» в крупнейших столицах мира имеет свои сайты и вещает из студий местных радиостанций. Суммарное количе-

ство часов радиовещания «Sputnik» на 30 языках мира в 2015 году превысило 800 часов в сутки в 130 городах мира, 34 странах. Агентство развивает страницы в таких социальных сетях как «ВКонтакте», Телеграм, Rutube.

Лента состоит из экономического, спортивного, культурного, политического контента. Присутствуют фото- и видеоматериалы, аналитические статьи, а также экспертные интервью.

Радио «Свободная Европа/Радио Свобода» — это частная некоммерческая информационная служба, финансируемая Конгрессом США, осуществляющая вещание на страны Восточной и Юго-Восточной Европы, Кавказа, Центральной Азии и Ближнего Востока и на Россию.

Миссия «Радио Свободная Европа/Радио Свобода» состоит в продвижении демократических ценностей и институтов, а также защите прав человека путем освещения и распространения новостей в странах, где свободная пресса запрещена властями или еще не укоренилась. Журналисты РСЕ/РС предоставляют многим людям то, что им недоступно в своих странах (или в местных средствах информации): новости без цензуры и открытую дискуссию. РСЕ/РС стремится достичь наивысших стандартов объективной журналистики и освещения фактов, не поддаваясь давлению или попыткам оказать на неё влияние. Оно развивает страницы в таких социальных сетях, как Facebook, Twitter, YouTube, «ВКонтакте», Odnoklassniki, Telegram, RSS, запрещенная в России Instagram, Podcast.

Сайт состоит из разделов: новости, политика, экономика, общество, культура, спорт, право, интервью, обзор прессы и мультимедиа (видео, фото, аудио, фильмы).

Также следует провести количественный анализ подписчиков в средствах массовой информации в социальных сетях.

Согласно исследованию, именно «Радио Свобода» активно развивает и внедряет новые SMM-инструменты, которые положительно влияют на развитие страниц в социальных сетях. А остальные средства массовой информации стараются скопировать то, что видят у российских и западных СМИ.

Со временем количество подписчиков ушло на второй план, и теперь для каждого средства массовой информации в приоритете такие показатели эффективности, как вовлеченность (комментарии, реакции, охват). Соцсети стали отдавать предпочтение живым реакциям аудитории.

Список литературы:

1. 6 лет Telegram: от «семейного мессенджера до популярного во всем мире медиа». [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.sostav.ru/publication/telegram-38688.html> (дата обращения: 25.11.2023).
2. Как работает Telegram». [Электронный ресурс]. – URL <https://www.actualidadgadget.com/ru/como-funciona-telegram> (дата обращения 25.11.2023).
3. Продвижение в социальных сетях: задачи SMM. [Электронный ресурс]. – URL: <http://cofein-uspeha.ru/prodvizhenie-v-socialnyx-setyax-zadachi-smm> (дата обращения: 25.11.2023).
4. Социальные сети в России: цифры и тренды [Электронный ресурс]. – URL: https://vc.ru/social/182436-socialnye-seti-v-rossii-cifry-i-trendy?fbclid=IwAR1AEspZ_xRUGfetjegFeV1HgA27pH2myK6bLrenREd-7w9N4nyxrSwuwNIw (дата обращения: 25.11.2023).
5. Новый словарь методических терминов и понятий (теория и практика обучения языкам) /под ред. Э.Г. Азимов, А.Н. Щукин. – М.: ИКАР. 2009. [Электронный ресурс]. – URL: https://methodological_terms.academic.ru (дата обращения: 25.11.2023).

Шилова А.И.

Научный руководитель: к.фил.н., доцент Симчук Д.В.

СПЕЦИФИКА ФОРМИРОВАНИЯ ОБРАЗА МОДНОГО БРЕНДА В «TELEGRAM» (НА ПРИМЕРЕ «2MOOD»)

ШИЛОВА Арина Ильинична — студент 1 курса магистратуры факультета социологии и журналистики, ФГБОУ ИВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия (e-mail: arinashilova2000@yandex.ru).

Научный руководитель:

СИМЧУК Дарья Владимировна — кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры социологии и медиакоммуникаций, ФГБОУ ИВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия (e-mail: darya.simchuk@yandex.ru).

SHILOVA Arina Ilyinichna — the 1st Year Master's Student at the Faculty of Sociology and Journalism, Moscow State University for the Humanities and Economics, Moscow, Russia (e-mail: arinashilova2000@yandex.ru).

Research Supervisor:

SIMCHUK Darya Vladimirovna — Candidate of Philology, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Sociology and Media Communications, Moscow State University for the Humanities and Economics, Moscow, Russia (e-mail: darya.simchuk@yandex.ru).

Аннотация: *В данном исследовании были изучены научные и практические аспекты формирования и продвижения образа модного бренда в социальном медиа «Telegram» на примере бренда «2MOOD» с помощью современных инструментов.*

Ключевые слова: *реклама; продвижение; образ; интернет; стратегия; медиа; мессенджер.*

Abstract: *In this study, the scientific and practical aspects of the formation and promotion of the image of a fashion brand in the social media "Telegram" were studied on the example of the brand "2MOOD" using modern tools. During the preparation of the proposals made, the author was guided by both foreign and domestic information and literature.*

Keywords: *advertising; promotion; image; Internet; strategy; media; messenger.*

Бренд является совокупностью торговой марки и имиджа, сложившийся у потребителей, которые пользуются его товарами и услугами [8].

Согласно Ф. Котлеру [5], сущность бренда можно понимать как обеспечение стабильного дохода компании-производителя на протяжении длительного промежутка времени.

Большую часть работы создания положительного образа бренда выполняют, как правило, рекламисты и маркетологи. Для начала они выявляют предпочтения потребителей и воплощают это в той или иной рекламной интеграции. Ведением социальной сети, как правило, занимается сотрудник SMM. Журналист же берет на себя роль главного за репортажи, экспертные интервью и съемки.

Как указывали А. Рябых и Н. Зебра [7], «чем больше аудитория, тем сильнее бренд, а чем бренд сильнее, тем он дороже». Бренд является общей суммой обещаний для аудитории, которая эти обещания потребляет.

Существуют некоторые составляющие, элементы фирменного стиля, с помощью которого отображается бренд:

- имя бренда, его название, состоящее из слова или словосочетания;
- логотип бренда, имеющий индивидуальность;
- набор определенных цветов;
- набор предложений, звуков и т.д.

На современном рынке существует множество модных брендов-конкурентов, в результате чего потребитель не задумывается о том, какой выбрать бренд, поэтому важно показать и рассказать аудитории о том, почему нужно выбрать именно ваш бренд.

«Telegram» — это социальная сеть, мессенджер, в которой происходит коммуникация между людьми путем личной переписки, а также ведения своих каналов с записями и публикациями.

Для того чтобы начать формировать образ бренда через ведение аккаунта в «Telegram», нужно определиться с некоторыми позициями:

- 1) что и для кого публиковать посты;
- 2) как публиковать, то есть выбрать формат (фото, видео, видеокружки, текст);
- 3) план продвижения телеграм-канала;
- 4) как напоминать читателю о себе;
- 5) использование ботов.

Целесообразно подготовить контент-план. Варианты контента для ведения телеграм-канала бренда «2MOOD»:

1. Видео-контент с товарами бренда, в данном случае — одежда, обувь, аксессуары;

2. Новости индустрии, появление новых трендов и т.д.;
3. Интервью с модными экспертами — это могут быть как сотрудники компании, так как приглашенные гости;
4. Разоблачение мифов и заблуждений о моде;
5. Рубрика «Образ со стилистом»;
6. Формат интерактива (опросы, проверки знаний в модной сфере), для подписчиков данный формат, как правило, интересен;
7. Ответы на часто задаваемые вопросы;
8. Написание статей о моде;
9. Реклама бренда у экспертов-стилистов, то есть отправка одежды им на обзор.

Если говорить о телеграм-стратегии бренда «2MOOD», тот здесь идет разделение контента на 2 площадки. Её цель заключается в дополнительной точке контакта с той же аудиторией, росте лояльности и конверсии. Так как сейчас в запрещенной известной сети осталось не так много людей, многие, или даже практически все, перешли в телеграм. В одной сети будут новинки товаров, а в телеграм более разнообразный и полезный контент, какой был описан выше. Минус данной стратегии заключается в том, что аудитория начинает чувствовать, что у них «тут забрали, а там дали». Данная стратегия применима к более лояльной аудитории.

Конечно, не стоит забывать о других медиакоммуникациях, связях со СМИ, продвижение через них. Важно детально проработать все аспекты перед началом продвижения и формирования того самого образа, который вам нужен.

Формирование образа модного бренда на рынке имеет большую роль в выборе потребителем товаров и услуг. Главной составляющей является правильный выбор коммуникационных каналов, которые направлены на создание положительного образа и выявление предпочтений потребителей.

Список литературы:

1. Аакер Д. Создание сильных брендов. – М.: «ИД Гребенникова», 2003. – 340 с.
2. Амблер Т. Практический маркетинг. – СПб: Питер, 1999. – 400 с.
3. Блэкуэлл Р. Поведение потребителей. – СПб: Питер, 2007. – 944 с.
4. Капферер Ж. Бренд навсегда: создание, развитие, поддержка ценности бренда. – М.: Вершина, 2007. – 448 с.
5. Котлер Ф. Основы маркетинга. – М.: Вильямс, 1984. – 809 с.

6. Куличкина Г.В. Масс-медиа. – М.: Юрайт, 2018. – 198 с.
7. Рябых А., Зебра Н. Персональный бренд. Создание и продвижение – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2015. – 293 с.
8. Gaisina L.M., Mikhailovskaya I.M., Khairullina N.G., Pilipenko L.M., Shakirova E.V. Features of the Formation of the Corporate Identity of the Staff // Biosciences Biotechnology Research Asia. – 2015. – Т. 12. – № 3. – С. 254-325.

УДК 82-1/9

ББК 84.4

Марченковская М.А.

Научный руководитель: к.ф.н., преподаватель Драчук Н.В.

РЕТЕЛЛИНГ КАК ЖАНР СОВРЕМЕННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

RETELLING AS A GENRE OF MODERN LITERATURE

МАРЧЕНКОВСКАЯ Маргарита Александровна — студент 1 курса специальности «Земельно-имущественные отношения», Волгоградский филиал Московский государственный гуманитарно-экономический университет, г. Волгоград, Россия (e-mail: marmargarita05@gmail.com).

Научный руководитель:

ДРАЧУК Нина Вячеславовна — кандидат филологических наук, преподаватель, Волгоградский филиал Московский государственный гуманитарно-экономический университет, г. Волгоград, Россия (e-mail: nina_dr@mail.ru).

MARCHENKOVSKAYA Margarita Aleksandrovna — the 1st Year Student of the specialty «Land and property relations», Volgograd branch of Moscow State University of Humanities and Economics, Volgograd, Russia (e-mail: marmargarita05@gmail.com).

Research Supervisor:

DRACHUK Nina Vyacheslavovna — Candidate of Philological Sciences, Volgograd branch of Moscow State University of Humanities and Economics, Volgograd, Russia (e-mail nina_dr@mail.ru).

Аннотация: В статье рассматривается ретеллинг как жанр современной массовой литературы, описываются признаки ретеллинга, способы трансформации текста.

Ключевые слова: массовая литература, ретеллинг, вторичный текст, трансформация текста.

Abstract: The article considers retelling as a genre of modern mass literature, describes the signs of retelling, methods of text transformation.

Keywords: mass literature, retelling, secondary text, text transformation.

В литературном процессе XXI века наблюдаются «трансформации «классических» литературных жанров, появление многочисленных авторских жанров» [2, с. 117]. Писатели вольны выбирать форму своего произведения, и в литературном мире мы все чаще встречаем новые названия: фэнтези, тревелог, чиклит, фанфик, хоррор, киберпанк, римейк, ретеллинг и др. В связи с этим становится актуальным создание типологии современных жанров и их изучение. Настоящее исследование посвящено ретеллингу — жанру, набирающему популярность в современной литературе. Цель статьи — изучение ретеллинга как литературного жанра, выявление его особенностей.

Ретеллинг (англ. retelling — «пересказ») представляет собой пересказ известных сюжетов на новый, современный лад [6]. Это попытка автора по-новому взглянуть на старое произведение, эксперимент с оригинальным текстом. Переосмысление сюжета, нередко неожиданная интерпретация дают новую жизнь известным произведениям. Степень близости к первоисточнику определяет лишь фантазия и смелость автора. Чаще всего в основу ретеллинга ложатся мифы и сказки. Действия сказок могут происходить в непривычных для оригинального сюжета местах, а герои мифов начинают существовать в реальном мире. Нередко авторы ретеллинга обращаются к сюжетам классической литературы. Так, «Избранные и прекрасные» Нги Во — это переосмысление «Великого Гэтсби», а «Среди проклятых стен» Л. Блэквуд — интерпретация «Джен Эйр».

Ретеллинг — явление в литературе далеко не новое. Самый известный пример ретеллинга — это произведения Уильяма Шекспира, который по-своему пересказывал не очень известные истории на новый лад, превратив их в шедевры. Еще один классический пример ретеллинга — пересказ одного из популярных сказочных сюжетов, истории Золушки. Самый знаменитый пересказ, это «Золушка» Шарля Перро, именно его интерпретация появляется в книгах для детей, потому что имеет хороший финал. Но существует также «Золушка» братьев Grimm. Сказка, которая даже отдаленно не напоминает детскую. Если поинтересоваться оригинальным текстом всем известного произведения, становится ясно, зачем его переписали для более юной аудитории. Выходит, ретеллинг не портит изначальный смысл произведения, а дает его новую трактовку и возможность альтернативного видения. На сегодняшний момент существует значительно количество пересказов «Золушки». Это и «Сестрица» Дженнифер Доннелли, в которой злая сестра Золушки становится доброй, и «Золушка» от Мариссы Мейер, в которой Золушка — не человек, а киборг.

Серия «Лунные хроники» Мариссы Мейер — на сегодня самая популярная серия ретеллингов. Мейер написала пересказы «Золушки», «Белоснежки», «Рапунцель», «Красной шапочки», которые переплетаются и взаимодействуют между собой. Иногда мы даже не задумываемся о том, что некоторые истории, знакомые нам с детства — это пересказ. Как, например, «Аленький цветочек» С. Аксакова, который является пересказом «Красавицы и чудовища» Л. де Бомон (сказка, в свою очередь, является интерпретацией новеллы Вильнёв «Красавица и зверь»), как «Сказка о мертвой царевне и о семи богатырях» А. Пушкина, сюжет которой переплетается с сюжетом немецкой сказки братьев Grimm «Белоснежка и семь гномов». «Волшебник Изумрудного города» А. Волкова — это ретеллинг американской сказки Л. Баума «Удивительный волшебник из страны Оз», а «Золотой ключик, или Приключения Буратино» А. Толстого — русская версия итальянской сказки Карло Коллоди «Приключения Пинокио. История деревянной куклы».

Помимо интерпретаций сказок огромную популярность набирают ретеллинги древних мифов — чаще всего греческих и скандинавских. Так, Нил Гейман подарил читателям «Американских богов» — роман, рассказывающий о богах скандинавских, египетских и даже славянских мифов, которые вступают в борьбу с новыми американскими богами: интернетом, телевидением, медиа и глобализацией. «Песнь Ахилла» Мадлен Миллер, «Пряжа Пенелопы» Клэр Норт, «Дитя Афины» Ханны Линн предлагают читателю альтернативные истории и позволяют по-новому увидеть греческие мифы.

Следует отметить, что обращение к первоисточнику и его последующая переработка от классиков (Шекспир, Пушкин и др.) подарили читателю яркие самобытные произведения, не уступающие оригиналу. В современной же литературе в большинстве своем произведения в жанре ретеллинга, к которому в настоящее время массово обращаются писатели, как правило, не поднимаются до уровня своего первоисточника. Переписывания, пересказы и переделки относятся к вторичной литературе. По словам М.А. Черняк, «литература всегда обнаруживала склонность к созданию вторичных произведений (дайджесты, адаптированные пересказы, комиксы по классическим текстам), в которых заимствуются названия, имитируются стиль, жанр произведений предшественников. Рядом с классическими произведениями всегда появлялись тексты-спутники, отражающие лишь определенные грани своих великих предшественников, приспособливающие их для массового сознания» [4].

Современные тексты в жанре ретеллинга, безусловно, относятся к массовой литературе, которой присуща «серийность и интертекстуальный

диалог с претекстами» [1]. По мнению исследователей, в XXI веке литература начала осваивать вольное обращение с литературными источниками, интертекстуальный подход дает право на свободу интерпретации, которая долгое время не ощущалась внутри литературы.

Массовая литература — это коммерческий продукт, которому присущи «облегченность, «легкоусвояемость» текстов и при этом их увлекательность». По мнению Б.Л. Цветковой, «эти литературные опусы не ставят перед читателем каких-либо сложных социальных или нравственных проблем, в отличие от «серьезной» литературы, а «занимательности» в них иногда даже больше» [3]. В понимании исследователя, «значение масслитературы как раз и состоит в том, что она акцентирует противостояние между одухотворенными образцами литературной культуры и их суррогатами, имитирующими глубокие смыслы и значения» [3]. Всё это в полной мере относится к ретеллингу.

Какие же можно выделить признаки ретеллинга, отличающие его от других вторичных текстов? Во-первых, история, которую интерпретирует автор, должна быть узнаваема читателем. Повадки, характер, привычки главных героев или их внешность, что-то из оригинального сюжета должно напоминать человеку о том, что это именно ретеллинг, новое видение старого произведения. При этом автору нужно привести в устоявшуюся сюжетную основу свои мысли и идеи [6]. Во-вторых, у ретеллинга есть свои, присущие именно этому жанру способы трансформации текста. К ним относятся:

- 1) Смена акцента на героев, добро и зло зачастую меняются местами. На смену чёрно-белой морали приходит серая [5]. Авторы показывают путь злодея, историю его становления со всеми истоками и предпосылками. Часто в основе таких сюжетов лежит идея, что злодеями не рождаются. Автор прописывает изначально отрицательным героям прошлое, создает им так называемое второе дно, пытается объяснить, но не оправдать их поступки. Почти все герои мифов и сказок — слишком однозначные: они либо хорошие, либо плохие. Новое видение авторов добавляет в их образы полутона, делает их сложными и потому интересными для читателя. Например, «Дочь для волка» Ханны Уиттен. Это история «Красной Шапочки», где волк оказывается не монстром из легенд, а нелюдимым колдуном, что живет в замке и сторожит мир людей от тьмы, или «Моя тёмная королева» Кристины Тэ, где Рапунцель — жестокая королева, стирающая города с лица земли.

- 2) смена культурного контекста или времени: история переносится из прошлого в современность либо происходит в другой среде. Сюжеты классики чаще всего воссоздаются в другой эпохе или даже мире. Так, в свет вышел любовный роман Скарлетт Сент-Клэр «Прикосновение тьмы», который пересказывает миф об Аиде и Персефоне, живущих в современном мире. Пример смены культурного контекста можно увидеть в книге Дженни Ли «Анна К: A Love Story». Это ретеллинг «Анны Карениной», истории, перенесенной в современную Корею.
- 3) смена жанра: например, всем хорошо известный миф может стать основой научной фантастики, а маленькая сказка превратиться в масштабное фэнтези. Этот метод редко используется сам по себе, но он становится отличным дополнением к двум предыдущим. Один из примеров – это рассказ в жанре фэнтези Нила Геймана «Снег, зеркало, яблоки», где Белоснежка оказывается вампиром, а мачеха — доброй волшебницей.

Нередко ретеллинг предполагает обращение к судьбам героев после событий оригинала. Например, роман Э.К. Уайз «Дорогая Венди». Автор вдохновлен сказками о Питере Пэне и предлагает их мрачное переосмысление: описывается судьба повзрослевшей героини. Роман написан от лица Венди, которой пришлось смириться с тем, что вместо Неверленда вокруг только обычный мир, лежащий в руинах после Первой мировой. Героиня вышла замуж, пережила потерю родных и прошла психиатрическую лечебницу. По сюжету героине, уже взрослой, предстоит вернуться Неверленд.

Что такое ретеллинг для писателя и читателя? Для писателя ретеллинг — это возможность представить свою версию любимой истории, стать причастным к ней. При этом вложить в неё новые смыслы. Известные герои и произведения дают авторам невероятное разнообразие сюжетов, стоит только обратить на это внимание и на их основе создать что-то своё, особенное. Для читателя ретеллинг — это элемент интриги. Он берёт в руки книгу со знакомым сюжетом, который при этом обретает совершенно новую трактовку [7]. Отдельное удовольствие — распознать в современном романе отсылки к уже существующим произведениям. Мы все росли на сказках, нам с детства известны различные герои фольклора и мифов. И вот когда мы вырастаем, нам хочется снова окунуться в мир сказок и волшебства, посмотреть на привычных персонажей, но уже со взрослой точки зрения, переосмыслить и заново познакомиться с текстом, придумать героям новые жизни и приключения. И тут совсем не важно, читатель ты или писатель.

Многие вовсе не углубляются в суть жанра, и им кажется, что ретеллинг — это самый обыкновенный плагиат, а их авторы просто не могут придумать ничего оригинального и нового, поэтому берут за основу произведений давно известные и популярные сюжеты. Но это не совсем так. Известное читателю произведение дает возможность автору ретеллинга не знакомить его с персонажами и описывать тонкости характера героев. Писатель переносит фокус внимания на ту линию сюжета, которая ему интересна, которая, по его мнению, была недосказана в оригинале. Так он может написать и альтернативную концовку, и путь становления главного злодея, где становятся ясны его мотивы. У автора есть возможность сосредоточиться на своей истории и психологии персонажей, что позволяет углубить сюжет или даже создать новый. Всё это делает книгу и связанные с ней переживания еще интереснее и заставляет читателя переосмыслить идеи, порожденные первоисточником. И хотя художественная реализация проблематики произведений не всегда глубока: ретеллинг уступает классической литературе, имеющей огромное просветительское и воспитательное значение, и, как правило, имеет развлекательную функцию, тем не менее этические и психологические темы, затрагиваемые в ретеллинге, оказываются близки и понятны читательской аудитории. При всей неоднозначности в отношении к данному жанру можно уверенно сказать, что ретеллинг прекрасно справляется с очень важной задачей — мотивацией к чтению.

Как относиться к пересказам старых историй? Насколько это честно по отношению к первоисточникам? Каждый выбирает сам. Но совершенно точно одно — такие книги дают замечательную возможность окунуться в знакомую историю и при этом пережить что-то новое.

Список литературы:

1. Абрамовских Б.В. Вторичные тексты в контексте проблемы серийности современной культуры // Пушкинские чтения. – 2011. – № XVI. – С. 322-330.
2. Некрасова И.В. Подвижность жанровых границ в современной литературе // Поволжский педагогический вестник. – 2017. – Т. 5. – № 4(17) 117. – С. 117-121.
3. Цветкова Б.Л. Массовая литература как культурный феномен // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. Серия: Социальные науки, 2016. – № 2(42). – С. 128-135.
4. Черняк М.А. Феномен массовой литературы XX века: монография. – СПб.: РГПУ им. А. И. Герцена, 2005. – 308 с.

5. От Медузы до Джейн Эйр: как ретеллинг переосмысляет истории знакомых нам персонажей. [Электронный ресурс]. – URL: <https://burning-hut.ru/retelling/> (дата обращения: 27.02.2023).

6. Ретеллинги: как писать знакомые сюжеты по-новому? [Электронный ресурс]. – URL: <https://blog.selfpub.ru/retelling> (дата обращения: 04.03.2023).

7. Что такое ретеллинги. [Электронный ресурс]. – URL: <https://fanzon-portal.ru/press-center/redaction-material/chto-takoe-retelling/> (дата обращения: 27.02.2023).

УДК 070.19
ББК 76.003

Флягина М.Д.
Научный руководитель: Григорьев Н.Ю.

**ВЛИЯНИЕ ТРЭВЕЛ-ЖУРНАЛИСТИКИ
НА РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА**

**THE INFLUENCE OF TRAVEL JOURNALISM
ON THE DEVELOPMENT OF TOURISM**

ФЛЯГИНА Мария Дмитриевна — студент второго курса магистратуры, факультета социологии и журналистики, ФГБОУ ИВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москвы, Россия (e-mail: flyagina.macha@gmail.com).

Научный руководитель:

ГРИГОРЬЕВ Николай Юрьевич — доцент кафедры социологии и медиакоммуникаций, ФГБОУ ИВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москвы, Россия (e-mail: rawcare@yandex.ru).

FLYAGINA Maria Dmitrievna — the 2nd Year graduate Student at the Faculty of Sociology and Journalism, Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow, Russia (e-mail: flyagina.macha@gmail.com).

Research supervisor:

GRIGORIEV Nikolay Yurievich — Associate Professor of the Department of Sociology and Media Communications, Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow, Russia (e-mail: rawcare@yandex.ru).

Аннотация: *В настоящем исследовании предпринята попытка выявления влияния трэвел-журналистики на развитие туризма. Показываются способы, через которые трэвел-журналистика воздействует на людей и способствует развитию туризма.*

Ключевые слова: *трэвел-журналистика, путешествия, туризм, туристическая практика, информация.*

Abstract: *This study attempts to identify the impact of travel journalism on the development of tourism. The ways in which travel journalism influences people and contributes to the development of tourism are revealed.*

Keywords: *travel journalism, journey, tourism, travel practice, information.*

Трэвел-журналистика в настоящее время ассоциируется с новыми возможностями в культурной сфере и отдыхом, а также предоставляет уникальный опыт в области образования и культуры. Благодаря этому объединяются понятия «информация» и «путешествие». Человек способен получать информацию о необходимом ему месте для путешествия через множество сервисов, журналов, телепередач, блогов и роликов.

Спрос на путешествия возрастает, они всегда будут относиться к модным тенденциям. Отсюда идет увеличение интереса аудитории к контенту различных медиа, связанному как с путешествием, так и с туризмом. Множество людей совершают поездки по всему миру с различными целями: работой, отдыхом, учебной, паломничеством по святым местам, волонтерской деятельностью, попытками найти себя, желанием увидеть мир. Кроме того, люди хотят узнать больше о тех людях, с кем граничит их территория.

Трэвел-журналистика неотрывно связана с туристической практикой. Она представляет собой «сложное междисциплинарное явление, включающее экономические, социальные, политические, художественные, антропологические, экологические, исторические, географические, образовательные, психологические и другие ценности, которые являются первостепенными в мировой культуре и популяризируемыми в мировом социальном пространстве» [1]. Это способствует сохранению и продвижению культурного многообразия в мире.

В условиях культурного обмена формируются новаторские типы художественного воспитания и развития, а именно креативный и арт-туризм, которые в полной мере раскрывают свой потенциал в медийной сфере трэвел-журналистики. Эти направления туристической деятельности выделяются, прежде всего, уникальной возможностью реализовать себя в процессе обучающего путешествия, получения сертификатов и приглашений на дальнейшую учебу в выбранной сфере.

Интернет и социальные сети сделали трэвел-журналистику еще более доступной. Теперь каждый может создать свой блог или Rutube-канал, делиться своими путешествиями и опытом с другими. Это позволяет людям не только узнавать о новых местах, но и получать рекомендации и советы от тех, кто уже побывал в тех или иных странах. На сегодняшний день можно говорить об огромном количестве каналов информации, мнений и воплощений туристского взгляда.

Л.Г. Вихорева считает, что «туристическая практика — это деятельность, связанная с поиском правдивой информации, с сегодняшним днем, с реальностью, представляемой медиа. Этот поиск информации всегда осуществляется авторским трэвел-медиаактивом, который имеет целью создать материал, способствующий пониманию обществом окружающей действительности» [1]. Поэтому, чем больше появляется информации, тем избирательнее становятся люди в выборе каналов получения. Чаще они ориентируются на достоверные источники, подкрепленные «живой информацией».

Трэвел-журналистика не только поднимает интерес к путешествиям, но и влияет на туристическую индустрию. Благодаря различным рассказам и обзорам о местах и услугах, журналисты могут влиять на выбор туристов, создавая популярность в некоторых направлениях и способствуя развитию туристической инфраструктуры. Однако, чтобы приносить пользу обществу, трэвел-журналистика должна быть многогранной и разнообразной. Она должна учитывать не только культурные и национальные особенности отечественных трэвелогов, но и зарубежных, чтобы аудитория могла ознакомиться с множеством изданий и медиасервисов, раскрывающих тонкости всех видов туризма и туристических практик.

Также трэвел-журналистика может быть важным инструментом для привлечения туристов в малоизвестные регионы, например в России это республика Хакасия, Черноземье, республика Марий Эл. За рубежом же целые страны остаются незаметны для туристов — Монголия, Молдова, Лихтенштейн и т.д. Путешественники, которых привлекает оригинальность и уникальность мест, которые ранее были малоизвестны, могут обнаружить такие места благодаря отчетам журналистов. Это может способствовать развитию туристической отрасли в регионах, которые ранее оставались незамеченными.

Благодаря интересной информации и красочным описаниям, показанным в трэвел-программах и журналах, люди получают возможность планировать и организовывать свои поездки. Профессиональные журналисты, которые имеют обширные знания в области туризма, делятся своими впечатлениями от посещения различных регионов России и зарубежья. Они рассказывают об истории, культуре, достопримечательностях и местных традициях, с помощью этого люди могут более глубоко понять и оценить уникальность каждого места. Это стимулирует развитие туристической инфраструктуры в отдаленных уголках страны.

Так, например, телепередача «Поедем, поедим!» — «кулинарно-этнографическая программа о путешествиях по России и миру, которая вы-

ходит в эфир еженедельно с октября 2012 года на телеканале НТВ» [4]. Показывает не только кулинарные особенности разных стран и народов, но и раскрывает через их «кухню» местные обычаи, традиции, знакомит с устоями местных жителей и их историей. Такая телепередача позволяет зрителям узнать больше, захотеть самим приготовить эти блюда, посетить эти места и попробовать этническую кухню, пообщаться с местными.

Регулярные публикации о туристическом опыте, освещаемые в российском трэвел-издании «Вокруг света» [2], повышают надежность и уменьшают неопределенность, связанные с планированием экспедиций, туристических походов и отпусков. В рубрике «Путешествия. Вокруг света» [3] публикуются дневники путешественников, участников турпоходов и руководителей экспедиций, которые помогают нашим читателям оценить альтернативные варианты, избежать нежелательных маршрутов и обогатить свой опыт.

В заключение можно сказать, что трэвел-журналистика играет значимую роль, как для путешественников, так и для развития туризма в целом. Она не только вызывает интерес к путешествиям, но и влияет на выбор направлений и услуг, а также способствует развитию инфраструктуры в туристских регионах. Благодаря большому количеству каналов и способов передачи информации становится все больше мест, о которых узнают люди. Трэвел журналистика является важным инструментом для привлечения туристов в малоразвитые и малоизвестные регионы. Кроме того, она способствует сохранению и продвижению культурного разнообразия, что делает ее незаменимой для развития туристической отрасли в мире.

Список литературы:

1. Вихорева Л. Г. Трэвел-журналистика как фактор публичности туристической практики / Л. Г. Вихорева // Известия Уральского федерального университета. Сер. 1, Проблемы образования, науки и культуры. – 2019. – Т. 25. – № 1(183). – С. 47-55.

2. Вокруг света. Истории: статьи. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.vokrugsveta.ru/rubrika/history/new/> (дата обращения: 15.01.2024).

3. Вокруг света. Путешествие: статьи советы, последние новости. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.vokrugsveta.ru/themes/putesestvie/> (дата обращения: 15.01.2024).

4. Национальная премия Хрустальный компас. [Электронный ресурс]. – URL: <https://rus-compass.ru/projects/8207/> (дата обращения: 17.01.2024).

18+

VIA SCIENTIARUM – ДОРОГА ЗНАНИЙ

*Научный периодический
рецензируемый журнал*

№ 1, 2024

Главный редактор
И.Л. Литвиненко

Технический редактор
К.А. Антонов
Компьютерная верстка
К.А. Антонов
Дизайн обложки
А.В. Свешников

Подписано в печать 19.03.2024. Дата выхода в свет 20.03.2024.
Формат 60×84 ¹/₁₆. Бумага офисная. Гарнитура *Times New Roman*.
Печ. лист 5. Тираж 500 экз. Заказ № 7. Цена свободная.

Московский государственный
гуманитарно-экономический университет (МГГЭУ)
107150, Москва, ул. Лосиноостровская, д. 49.
Отпечатано в типографии МГГЭУ по технологии СІР.